

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «АКАДЕМИЯ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**



Кафедра философии и социологии

Программа
вступительного испытания в аспирантуру
направление подготовки 39.06.01 - Социологические науки
направленность 22.00.08 - Социология управления

Москва - 2018

1. Общие положения

Цель вступительных испытаний - оценка базовых знаний поступающего с точки зрения их достаточности для научной работы по направленности 22.00.08 - Социология управления

Основная тематика охватывает ключевые проблемы

- *общепрофессиональных дисциплин по специальности*
- *специальных дисциплин*

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин:

История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления;

Социология управления;

Социальная политика;

Социальные явления и процессы;

Методы сбора, анализа и оценки информации в социологии управления.

Программа состоит из 12 основных тем:

Тема 1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания.

Тема 2. Организация как объект социального управления.

Тема 3. Организационные изменения и организационное развитие.

Тема 4. Управленческий труд.

Тема 5. Руководство и лидерство.

Тема 6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами.

Тема 7. Управление социальным развитием предприятия.

Тема 8. Целеполагание и стратегическое управление.

Тема 9. Принятие управленческих решений.

Тема 10. Социальное прогнозирование.

Тема 11. Социальное проектирование.

Тема 12. Социальное программирование.

Форма проведения экзамена

Вступительный экзамен проводится в форме устного опроса по экзаменационному билету, который включает два вопроса из разных разделов настоящей Программы.

В помещении, где проводятся вступительные испытания, одновременно может находиться то количество экзаменуемых, которое определяется приемной комиссией.

На подготовку к ответу поступающим в аспирантуру предоставляется не более 45-ти минут.

Поступающий, получив билет и время на подготовку, письменно готовит ответы на вопросы, затем устно отвечает, в том числе и на дополнительные вопросы членам экзаменационной комиссии.

Продолжительность экзаменационного собеседования с каждым экзаменуемым - не более «академического часа».

Все записи экзаменуемые ведут на листах бумаги, выдаваемых комиссией на экзамене. После ответа экзаменуемые сдают свои черновые записи и билеты председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием фамилии и числа сдачи экзамена.

Оценки объявляются по окончании экзамена для всей группы.

На вступительных испытаниях запрещено использование справочной литературы, персональных компьютеров, средств связи и иных дополнительных источников информации. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории без предупреждения. У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания. Поступающий может покинуть аудиторию только тогда, когда он окончательно сдаст все экзаменационные материалы.

При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются.

На вступительном экзамене в аспирантуру необходимо:

ЗНАТЬ основы социологических теорий, методы социологической науки, основные тенденции и закономерности функционирования социальных институтов, процессов и технологий управления в современном мире;

УМЕТЬ использовать понятийно-категориальный аппарат социологической науки при описании социальных явлений и процессов;

ВЛАДЕТЬ навыками обобщения и критического оценивания социологических идей и концепций; анализа и прогнозирования социальных событий и процессов.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Сданные вступительные экзамены действительны в течение календарного года.

По итогам экзамена выставляется дифференцированная оценка.

Критерии оценки

Оценка «отлично» - глубокое знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов; знание основных положений смежных дисциплин; правильные, логически последовательные, полные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» - достаточно полное знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; правильные, последовательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным, частным аспектам ответов.

Оценка «удовлетворительно» - знание и понимание основных вопросов программы; конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, устранение неточностей и ошибок при наводящих вопросах экзаменаторов.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов: грубые ошибки в ответе, непонимание сути излагаемых проблем; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

2. Содержание программы

Тема 1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания.

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как а) наука управления; б) искусство управления; в) процесс; г) функции управления; д) люди, управляющие организацией; е) органы или аппарат управления. Взаимодополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент.

Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А. Смит, Ч. Баббедж, Дж. Милл, Д. МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления.

Школа научного управления. (Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г. Грант). «Тейлоризм». (А. Файоль, Д. Марч, Г. Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. (М. Вебер - теория социального действия, бюрократия как идеальная и наиболее эффективная система управления). Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У. Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода. (У. Френч, Ч. Белл, А. Маслоу, Ф. Херцберг, В. Врум, К. Арджинс, У. Беннис). Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г. Спенсер). Создание общей теории систем (А.А. Богданов, Л.фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж. Миллер). Структурно-функциональный подход (Э. Дюркгейм, Б. Малиновский, А. Радклиф-Браун, Д. Истон). Ситуационный подход. Эмпирическая школа управления (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис). Создание ситуационной теории ((Т. Бернс, Г. Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П. Лоуренс, Дж. Лорш, П. Лроранж, М. Мортон).

Тема 2. Организация как объект социального управления.

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе

общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

Тема 3. Организационные изменения и организационное развитие.

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

Тема 4. Управленческий труд.

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие — специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда

управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена — функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией.

Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организация, координирование, мотивирование, контроль — функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

Тема 5. Руководство и лидерство.

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.

Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния.

Социальные аспекты власти. Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства. Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль — стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

Тема 6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами.

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизни. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

7. Управление социальным развитием предприятия.

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач

социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессионально-квалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня.

Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент.

Тема 8. Целеполагание и стратегическое управление.

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента. Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана.

Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация.

Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента. Юридическая и социальная ответственность. Две точки зрения на социальную ответственность. Прямое и косвенное социальное действие. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

Тема 9. Принятие управленческих решений.

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный

анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

Тема 10. Социальное прогнозирование.

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития — основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий «становление», «движение», «развитие», «устойчивость» и «изменчивость», «прогресс» и «регресс», «необратимость» и «повторяемость» в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики.

Тема 11. Социальное проектирование.

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. «Информационный массив» проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная дополняемость в социальных процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. основные

предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории теории. Систематические параметры социального проектирования.

Тема 12. Социальное программирование.

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования. Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования - теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и механизмы социального развития. Методологические подходы к исследованию социальной динамики.

Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.

Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их «жизненных циклов». Проблематизация как фактор социального целеполагания. Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

3. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

Общие теоретические вопросы по социологии

1. Социология как наука. Структура современного социологического знания: макро- и микросоциология, теоретическая и эмпирическая социология.
2. Предмет социологии и ее задачи: понимание и объяснение социальной реальности.
3. О. Конт как родоначальник социологии. Принципы позитивизма.
4. Социологические идеи К. Маркса. Категории общественно-экономические формации, классов и классовой борьбы, революции и эволюции.
5. Социологические взгляды Э. Дюркгейма. Социологический метод. Социальные факты, органическая и механическая солидарность.
6. Социологические идеи М. Вебера. Роль идеальных типов как инструмента познания. Типы социального действия. Теория бюрократии.
7. Интегральная социология П. Сорокина.
8. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона.
9. Символический интеракционизм: Дж. Г. Мид и Г. Блумер.
10. Феноменологическая социология: А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман.
11. Этнометодология Г. Гарфинкеля.
12. Драматургическая социология И. Гофмана.
13. Теории конфликта: Л. Козер, Р. Дарендорф.
14. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
15. Теория структуризации Э. Гидденса.
16. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё.
17. Теория социальных систем Н. Лумана.
18. Профессиональная этика социолога.
19. Социология М. Фуко.
20. Социологии Ж. Бодрийяра.
21. Позитивистские тенденции в русской социологической мысли второй половины XIX – начала XX века. Географический детерминизм (Л.И. Мечников). Органицизм (А.И. Стронин, П.Ф. Лилиенфельд). Субъективистские перспективы в русской социологии (Н.К. Михайловский, П.Л. Лавров, С.Н. Южаков; Н.И. Кареев).
22. Социологические взгляды М.М. Ковалевского.
23. Марксистское направление в русской социологии. Г.В. Плеханов, В.И. Ленин и легальный марксизм. П.Б. Струве, С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев.
24. Неокантианское направление. В.М. Хвостов, П.И. Новгородцев, А.С. Лаппо-Данилевский, Б.А. Кистяковский, Л.И. Петражицкий.
25. Специфика развития российской социологии после 1917 г. Возрождение социологии в СССР и современное её состояние.

Вопросы по направленности «Социология управления»

1. Социология управления как отрасль социологической науки: объект и предмет, структура, функции, научные и практические задачи.
2. Особенности социологического подхода к познанию управления. Проблемное поле социологии управления.

3. Управление как социальное явление. Его социальная сущность и институциональный характер. Сходство и различие явлений власти, владения, управления.
4. Системный, процессный и институциональный подходы к исследованию явлений управления.
5. Теории социального действия, социального обмена, человеческих отношений, коммуникативного поведения.
6. Социальные установки, интересы и потребности как побудители социальных действий в управлении.
7. Теория рационально типа власти М.Вебера.
8. Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моски.
9. Концепция «естественной организации» Т. Парсонса. Проблема синтеза рациональной и естественной моделей организации в социологии организаций (А. Голднер, А. Пригожин).
10. Представление об управлении обществом в классической социологии XIX века.
11. Социологические аспекты классических школ менеджмента: школа НОТ, школа административного управления, школа «человеческих отношений», биопсихологическое направление.
12. Исследования проблем труда в 60-е г. XX в. (В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслов). Советская школа «социальной организации» (Д.М. Гвишиани, Н.И. Лапин, А.И. Пригожин).
13. Нуклеарная модель социальной организации: сущность, научные и практические перспективы использования.
14. Жизненный цикл социальной организации. Закономерности порождения, функционирования и развития через преодоление кризисных состояний.
15. Специфика взаимодействия в группе. Групповые ожидания и феномен группового влияния.
16. Метод социометрии в изучении неформальной структуры организации.
17. Роль руководителя в системе управления. Стили руководства.
18. Корпоративная культура организации: задачи, составляющие, этапы формирования.
19. Понятие и типы коммуникаций в организации. Представление о коммуникационной сети и коммуникационных ролях.
20. Сущность манипулирования. Продукты и инструменты манипулятивного воздействия. Управление и манипулирование.
21. Общая характеристика аналитических процедур в социологии управления: направления анализа, научное и практическое значение.

Вопросы по методология социологических исследований

1. Основные стратегии проведения социологических исследований. Универсальные стадии социологического исследования. Специфика количественной и качественной стратегий в социологическом исследовании.
2. Программа социологического исследования.
3. Теоретическая интерпретация и операционализация основных понятий в социологическом исследовании, типичные ошибки.

4. Основные подходы в качественных исследованиях. Этнографический подход: специфика, возможности и ограничения. Изучение случая (case study): специфика, возможности и ограничения. Обоснованная теория (Grounded Theory): специфика, возможности и ограничения.
5. Биографический метод как особая стратегия социологического исследования.
6. Вопрос в формализованном опросе, его структура и функции. Классификация вопросов. Возможности и ограничения закрытых и открытых вопросов.
7. Возможности и ограничения метода неформализованного интервью в социологии.
8. Биографическое интервью: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения биографического интервью.
9. Фокус-группы в социологическом исследовании. Определение числа и размера фокус-групп. Типология вопросов в фокус-группе. Роль модератора в фокус-группе. Критерии проверки при проведении фокус-групп.
10. Наблюдение как метод сбора социологической информации. Классификация видов наблюдения: по степени формализации; по степени участия наблюдателя и т.п. Этические вопросы применения метода наблюдения.
11. Включенное наблюдение. Этапы организации и проведения включенного наблюдения.
12. Эксперимент как метод социологических исследований. Возможности и ограничения метода.
13. Анализ документов как метод социологических исследований.
14. Контент-анализ. Этапы организации и проведения формализованного контент-анализа.
15. Качественный анализ текстов. Этапы организации и проведения качественного анализа текстов.
16. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Основа выборки и единицы отбора. Типы выборок. Простая случайная выборка. Механический отбор и отбор с использованием случайных чисел. Стратифицированная выборка. Кластерная выборка. Многоступенчатые выборки.
17. Шкалы измерения социальных установок Ликерта, Терстоуна и Гуттмана. Надежность и валидность измерения в социологии.
18. Основные типы диаграмм. График плотности распределения. Диаграммы рассеивания. Гистограммы. Столбиковые диаграммы. Линейные диаграммы. Коробчатые диаграммы. Круговые диаграммы.
19. Статистические зависимости и их измерение. Статистическая зависимость и причинно-следственная связь.

4. Литература

Основная литература

1. Атаманчук, Григорий Васильевич. Проблемы управления и управляемости в обществе: избранное / Г.В. Атаманчук. - М.: Изд-во РАГС, 2011. - 383 с.

2. Луков, В.А. Социальное проектирование: учеб.пособие, рек. М-вом образования Рос. Федерации / В. А. Луков; Моск.гуманит. ун-т. - 9-е изд. - М.: Флинта [и др.], 2010. - 239 с.
3. Кравченко С.А. Социология. В 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт. 2017.
4. Мертон. Р. Социальная теория и социальная структура. М. 2010.
5. Основы теории коммуникации: Учебник/ под ред. М.А.Василика. М., 2003.
6. Николаев, А. А. Социология управления : учеб. пособие / А. А. Николаев ; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - М. : Альфа-М [и др.], 2011. - 268 с.
7. Самыгин, С. И. Социология и психология управления : учеб. пособие / С. И. Самыгин, Г. И. Колесникова, С. Н. Елифанцев. - М. : КНОРУС, 2012. - 254 с.
8. Социология управления: стратегии, процедуры и результаты исследований / отв. ред. А.В. Тихонов. М., 2010 – 357с.
9. [Тихонов А.В.](#) Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. - М.: КРАСАНД, 2015. – 480 с.
10. Тощенко Ж.Т. Социология управления: Учебник /Ж.Т.Тощенко. - М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга. 2011. - 300 с.
11. Фененко, Ю. В.. Социология управления : учебник / Ю.В. Фененко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2011. - 214 с.
12. Чупров, В. И. Социология управления : теоретические основы : учебник / В. И. Чупров, М. А. Осипова. - М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2011. - 173 с.
13. Тихонова Н.Е. Социальная структура России: теории и реальность. М.: Институт социологии РАН, 2014.
14. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2008.

Дополнительная литература

1. Вольман Х. Оценивание реформ государственного управления: «третья волна»// Социологические исследования. 2010. № 10. С. 93-99
2. Ганчеренок И.И. О вебернизации государственного управления /И.И.Ганчеренок //Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2012. - № 3. - С. 41-49.
3. Гастев, А.К. Как надо работать: практическое введение в науку организации труда / А.К. Гастев; под общ. ред. Н.М. Бахраха [и др.]. - Изд. 3-е. - Москва: URSS: Либроком, 2011. – 477 с.
4. Горшков М.К. Общество - социология – власть: к вопросу о взаимодействии / М.К.Горшков // Социс. – 2012 - С. 23-28

5. Друкер П. Эффективный руководитель: [полное руководство к действию - как достичь желаемого результата] / П.Ф. Друкер: [пер. с англ. О.Л.Чернявской]. – М.:Вильямс, 2007. – 222 с.
6. Исламова Ф. Управленческая команда как социальный институт // Власть. - 2008. - N. 1. - С. 40-44
7. Ключев, А.В. Матричный анализ качества деятельности органов управления по оказанию услуг /А.В.Ключев, Е.А.Усачева // Управленческое консультирование. - 2011. – №3. – С. 17-26
8. Литвинцева, Е.А. Институциональная структура государственной гражданской службы / Е. А. Литвинцева. - М.: Проспект, 2010. - 269 с.
9. Морено, Я. Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе / Якоб Леви Морено; Пер. с англ. А. Боковинова. - М.: Академ. проект, 2001. - 383 с.
10. Москвичев, Л.Н. Общественное развитие и социальное управление (Социально-философские концепции: классические, неклассические и современные): учеб. пособие / Л. Н. Москвичев; РАГС при Президенте РФ. - М.: Изд-во РАГС, 2009. - 226 с.
11. Охотский Е.В. Государственный служащий: статус, профессия, призвание.- М.: Экономика, 2011. – 702с.
12. Пригожин, А.И. Методы развития организаций / А.И. Пригожин. - М. : МЦФЭР, 2003. - 863 с.
13. Социально-инновационная среда государственных реформ: диагностика, моделирование, оценка рисков / [С. А. Кобзева и др.]; под общ. ред. И. Е. Москалева, В. Л. Романова. - М.: Изд-во РАГС, 2009. – 124 с.
14. Социально-политическая трансформация в современной России: поиск модели устойчивого развития: сборник статей / Ин-т Справедливый Мир, Рос. ассоц. полит. науки, Ин-т социологии РАН. М.: Ключ-С, 2015. – 542 с.
15. Тощенко Ж.Т., Фантомы российского общества. — М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2015. — 668 с.
16. Юхвид, Е.Н. Информационно-коммуникативная система общества и