

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

«УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебной работе
к.пед.н., доцент И.В. Коротков

_____ 2018 г.
« ____ » _____

Программа

вступительного испытания в аспирантуру

по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика
направленность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями
комплексами - промышленность)

Кафедра: Экономика и менеджмента

Разработчики программы:

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор **Псарева Надежда Юрьевна**

Заведующий кафедрой Э и М

_____ Н.Ю. Псарева

« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель аспирантуры

_____ Ю.И. Щербаков

« ____ » _____ 2018 г.

Москва –2018

1. Общие положения

Цель вступительных испытаний – оценка базовых знаний поступающего с точки зрения их достаточности для научной работы по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика направленности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями комплексами - промышленность) и выявления наличия у него способностей к аналитической, научной работе.

Основная тематика охватывает ключевые проблемы

- *общепрофессиональных дисциплин по специальности*
- *специальных дисциплин*

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующей дисциплин:

Программа состоит из 3 основных разделов:

- 1. Предпринимательство и ресурсное обеспечение деятельности промышленных предприятий.**
- 2. Механизм управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности.**
- 3. Современное состояние и проблемы развития российской промышленности.**

Порядок проведения собеседования с заведующим кафедрой при подаче документов:

Форма проведения экзамена

Вступительный экзамен проводится в форме устного опроса по экзаменационному билету, который включает 2 вопроса:

Первые два вопроса относятся к разным разделам настоящей Программы.

Поступающий, получив билет и время на подготовку, письменно готовит ответы на вопросы, затем устно отвечает, в том числе и дополнительные вопросы членам экзаменационной комиссии.

На вступительных испытаниях запрещено использование справочной литературы, персональных компьютеров, средств связи и иных дополнительных источников информации запрещено. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории без предупреждения. У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания. Поступающий может покинуть аудиторию только тогда, когда он окончательно сдаст все экзаменационные материалы.

При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются.

На вступительном экзамене в аспирантуру необходимо:

ЗНАТЬ - основные методы научно-исследовательской деятельности;

- основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития;

- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности;

- виды и особенности письменных текстов и устных выступлений;
понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты;

УМЕТЬ - выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;

- формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;

- подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словарь, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах;

- возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития;

- выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

ВЛАДЕТЬ - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.

- навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории;

- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Сданные вступительные экзамены действительны в течении календарного года.

По итогам экзамена выставляется дифференцированная оценка.

Критерии оценки

Оценка «отлично» (10-8 баллов) – глубокое знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов; знание основных положений смежных дисциплин; правильные, логически последовательные, полные и конкретные ответы на

все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «хорошо» (7-6 баллов) – достаточно полное знание всего программного материала, понимание сути и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; правильные, последовательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным, частным аспектам ответов.

Оценка «удовлетворительно» (5-4 балла) – знание и понимание основных вопросов программы; конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, устранение неточностей и ошибок при наводящих вопросах экзаменаторов.

Оценка «неудовлетворительно» (3-1 балл) – неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов: грубые ошибки в ответе, непонимание сути излагаемых проблем; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

2. Содержание программы

Раздел 1. Предпринимательство и ресурсное обеспечение деятельности промышленных предприятий

Тема 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовая формы, понятие и сущность. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его формирования. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Особенности создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью. Виды и особенности функционирования акционерных обществ. Унитарные

предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ.

Тема 2. Основные и оборотные средства предприятия

Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

Оборотные средства фирмы. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Управление затратами промышленного предприятия

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика

управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства. Направления снижения себестоимости продукции.

Тема 4. Финансы промышленного предприятия

Финансы и финансовый механизм фирмы. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Баланс фирмы. Структура финансовой отчетности фирмы. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прочие доходы фирмы. Прибыль фирмы. Налогообложение фирмы. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Организация финансовой деятельности фирмы.

Раздел 2. Механизм управления промышленным предприятием и регулирование его деятельности

Тема 5. Управление промышленным предприятием

Организационная структура фирмы и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмы. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления фирмой.

Тема 6. Планирование на предприятии

Планирование как функция управления фирмой. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития фирмы. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Система планов фирмы. Методика разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

Тема 7. Маркетинг в системе управления промышленного предприятия

Маркетинговая среда фирмы. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Особенности проведения маркетинговых исследований в секторе B2B. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Методы рекламы. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

Тема 8. Производственный процесс

Общая характеристика бизнес-процессов промышленного предприятия. Классификация бизнес-процессов промышленного предприятия по М. Портеру. Понятие цепочки создания ценности. Описание бизнес-процессов промышленного предприятия. Организации производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл. Методы расчета производственного цикла. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

Раздел 3. Современное состояние и проблемы развития российской промышленности

Тема 10. Научно-техническое развитие промышленного предприятия. Инвестиции и управление проектами

Научно-технический прогресс. Цели и задачи научно-технического развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

Тема 11. Управление качеством продукции

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Качество продукции – фактор конкурентоспособности фирмы. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Тема 12. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия

Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

Тема 13. Внутрифирменные экономические отношения

Принципы организации внутрифирменных отношений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Требования,

предъявляемые к информации оперативного учета. Разработка графика документооборота. Сущность, цели и задачи внутрифирменных расчетов. Формы расчетов. Расчеты между фирмой, ее филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями. Расчеты между структурными подразделениями. Методы трансфертного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организации. Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов. Контроллинг в системе управления предприятием. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга.

Тема 14. Анализ и оценка эффективности деятельности промышленного предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности фирмы. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. 13 Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

3. Перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

1. Политика импортозамещения как механизм развития промышленности
2. Реструктуризация бизнес-процессов
3. Показатели экономической эффективности промышленного предприятия
4. Механизмы устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
5. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленности (на примере отрасли)
6. Устойчивое развитие промышленности
7. Механизмы государственного регулирования промышленности
8. Управление рисками промышленной корпорации
9. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования
10. Методология Бизнес-процессов и бизнес-планирования в отраслях промышленности
11. Методология оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства
12. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов
13. Оценки и страхование рисков хозяйствующих субъектов
14. Организационно-правовые формы хозяйствования в корпоративных образованиях
15. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях

16. Формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики
17. Промышленная политика: формы, методы механизмы
18. Предпринимательские объединения в промышленности
19. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций
20. Классификация рисков деятельности промышленного предприятия
21. Антикризисное управление промышленным предприятием
22. Формы взаимодействия государства и бизнеса
23. Состояние промышленности на современном этапе развития
24. Синергетические эффекты вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур
25. Механизмы и инструменты управления промышленным предприятием
26. Формы реорганизации корпорации
27. Системы контроллинга в промышленной организации
28. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса
29. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического комплекса
30. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур
31. Транснациональные корпорации: механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования
32. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности
33. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований
34. Устойчивое развитие экономики промышленности

35. Холдинги как формы предпринимательского объединения
36. Реструктуризация как механизм повышения эффективности деятельности

4. Литература

1. Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 29.12.2015 г. №409-ФЗ.
4. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г. в редакции Федерального закона от 30.11.2011 г. №362-ФЗ.
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г. в редакции Федерального закона от 29.12.2015 г. №409-ФЗ.

2. Учебники и учебные пособия

2.1. Основные учебники

6. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. / под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.; СПб. : Питер, 2012. - 560 с. : ил. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: 551-556. - ISBN 978-5-459-00812-8 : 392-59.
7. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие. - 3-е изд. - М. : ФОРУМ, 2009. - 256 с. : ил.: табл. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-297-5 : 176-52.
8. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление : учеб. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 978-5-16-004827-7 : 399-90.

9. Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учеб. - М. : Инфра-М, 2016. - 272 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005538-1 : 399-90.

10. Внешнеэкономическая деятельность в глобальной экономике : учеб. пособие / авт. кол.: В. К. Бурлачков и др.; Акад. труда и соц. отношений. - М. : АТиСО, 2009. - 640 с. - (Высшее профессиональное образование). - Авт. кол. указан на с. 639. - Библиогр.: с. 608-624. - ISBN 978-5-93441-179-5 : 137-50.

11. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учеб. / Нац. исслед. ун-т ВШЭ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 570 с. : ил. - (Бакалавр: Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-3225-6 : 579-00.

12. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учеб. для бакалавров / СПб. гос. ун-т экономики и финансов. - М. : Юрайт, 2012. - 463 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-1678-2 : 345-40.

13. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учеб. для бакалавров. - М. : Дашков и К, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-374-01948-7 : 275-00.

14. Инвестиции : Сб. задач для самостоятельной подготовки / под ред. Н. И. Лахметкиной; Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации. - М. : КНОРУС, 2009. - 272 с. - Прил.: с. 246-267. - К 90-летию Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации. - ISBN 978-5-390-00274-2 : 100-00.

15. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. - Ростов н/Д. : Феникс, 2012. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-18945-0 : 277-86.

16. Мазур, И. И. Управление качеством : учеб. пособие . - 8-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 400 с. - (Высшая школа менеджмента). - Прил.: с. 353-399. - ISBN 978-5-370-01704-9 : 179-30.

17. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования : учеб. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр; ИНФРА-М, 2011. - 512 с. - Библиогр.: с. 483-488. - Прил.: с. 489-509. - ISBN 254721 : 300-00.

18. Шарп, Уильям Ф. Инвестиции : Учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Пер. с англ.; Науч.-ред. совет: Б.А. Жалнинский, О.Г. Веденева, Ф.А. Гудков и др. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 1028 с. : ил.: табл., графики. - (Университетский учебник). - Слов. понятий и терминов: с. 963-998. - ISBN 978-5-16-002595-7(рус.), 0-13-183344-8(англ.) : 494-01.

19. Экономика предприятия : учеб. / А. П. Аксенов, И. Э. Берзинь, Н. Ю. Иванова и др.; под ред. С. Г. Фалько. - М. : КНОРУС, 2014. - 350 с. - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-406-04093-5 : 270-00.

2.2. Дополнительные учебники

20. Бизнес-планирование / Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [В.З. Черняк и др.] : Под. ред. В.З. Черняка – 2-е изд. перераб. и доп. – М. ЮНИТИ-ДАНА. 2007. – 519 с.

21. Брассингтон Френсис, Петтитт Стивен Основы маркетинга / Пер. с англ. : науч. ред. Э.Э. Козлова – Днепропетровск: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 768 с.

22. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия : Учебник – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 414 с. – (Серия «Высшее образование»)

23. Мотивация: теория и практика: расширенный курс /Ламберт Джерс: пер. с англ. Кралечкин Д.Ю., Переславцева Л.Е., Трепалина Ю.А. – М.: Гросс- Медиа, 2007. – 640 с.

24. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)

25. Управление закупками и поставками: Учебник для студентов вузов / М. Линдерс, Ф. Джонсон, А.Флинн, Г. Фирон; пер. с англ. Под ред. Ю.А. Щербанина – 13 – е изд. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2007. – 751 с. – (Серия «Зарубежный учебник»)

26. Управление качеством: учебное пособие для студентов вузов / Джеймс Р. Эванс: пер с англ. Под ред. Э.М. Кроткова; предисловие Э.М. Короткова – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2007 – 671 с. – (Серия 2Зарубежный учебник»)

27. Хорошева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.:Питер, 2006. – 384 с.

28. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию/ Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2003.

29. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. М.: «Олимп—Бизнес», 2005.

30. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 416 с.

31. Боди Эви, Кейн Алекс, Маркус Алан Принципы инвестиций – 4-е изд.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 984 с.

32. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандартов MRP II – 2-е изд. – СПб: Питер, 2008 – 416 с.

33. Дженестер Пер, Хасси Дэвид Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 368 с.

34. Джонсон Джери, Шоулз Кивен Корпоративная стратегия: теория и практика – 7-е изд. Пер с англ. – М.:ООО И. Д. «Вильямс», 2007. – 765 с.

35. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 368 с.

36. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Каминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М. Финансы и статистика, 2002. – 256с.
37. Михалов Д.М. Международные контракты и расчеты – 2-е изд. , перераб. и доп. – М.: Юрайл-Издат, 2006. – 641 с. – (Профессиональная практика)
38. Могилевский С.Д., Самойлов И.А. Корпорации в России: Правовой статус и основы деятельности: Учебное пособие.- 2-е изд. – М.: Дело, 2007. – 480 с. – (Серия «Управление корпорацией»)
39. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Б.Х. Алиева. – 2-е изд. Перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 448 с.
40. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2001. – 368 с.
41. Ричард Л. Дафт Менеджмент – 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб: Питер, 2007. – 864 с. - (Серия «Классика МВА»)
42. Ульрих Дэйн Эффективное управление персоналом: новая роль HR – менеджера организации: Пер. с англ.- М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2007. – 304с.
43. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций – СПб: Питер, 2004. – 464 с. – (Серия «Академия финансов»)
44. Управление качеством: Учебник для студентов вузов / под ред. С.Д. Ильенковой – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ- Дана, 2007, - 352 с.
45. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: Практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова – М.: Эксмо, 2007. – 128 с. (Справочник руководителя и главного бухгалтера)

46. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год \Н.Пейли (пер. с англ.) – М.: Эксмо, 2007. – 416 с. – (Библиотека эксперта)