



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»
Экономический факультет**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 ЭКОНОМИКА
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Москва 2018

1. Общие положения

Цель вступительных испытаний

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров и специалистов в соответствии с действующими федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, определяет содержание, форму и порядок проведения вступительного испытания для последующего обучения по направлениям подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент, 38.04.03 Управление персоналом, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление с присвоением квалификации (степени) «магистр».

В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по дисциплинам указанных направлений; выявляется степень сформированности компетенций, значимых для успешного освоения программ магистратуры по направлениям подготовки: 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент, 38.04.03 Управление персоналом, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Область профессиональной деятельности включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти.

Виды профессиональной деятельности:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская деятельность;
- педагогическая.

Программа состоит из основных разделов:

1. Общие положения
2. Содержание программы
3. Литература
3. Тестовые материалы
4. Критерии оценки

Форма проведения вступительного испытания:

Вступительные испытания по направлениям подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент, 38.04.03 Управление персоналом, 38.04.04 Государственное и муниципальное управление с присвоением квалификации

(степени) «магистр» носят междисциплинарный характер и проводятся в форме теста. Тестирование проводится в письменной форме. Для ответов на вопросы теста отводится один астрономический час.

На вступительных испытаниях запрещено использование справочной литературы, персональных компьютеров, средств связи и иных дополнительных источников информации. За нарушение правил поведения на вступительном испытании абитуриент удаляется с экзамена с проставлением количества баллов - «0 (ноль)» независимо от содержания работы, о чем председатель экзаменационной комиссии составляет акт. Апелляции по этому поводу не принимаются.

На вступительном испытании в магистратуру необходимо:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро - и микро уровне; основные нормативные и правовые документы; основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, теоретические и методологические основы бухгалтерского учета, страхования, налогов, финансов и др.

Уметь: использовать нормативные правовые документы; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; представлять результаты аналитической работы и др.

Владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых задач; навыками извлечения необходимой информации из текста по проблемам экономики и бизнеса; навыками литературной и деловой письменной и устной речи; методологией бухгалтерского учета различных объектов (фактов хозяйственной жизни; активов; обязательств; источников финансирования деятельности организации; доходов, расходов и др.); современными методами сбора, обработки и анализа информации и др.

Пересдача вступительных испытаний не допускается.

2. Содержание программы

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Предмет экономики: многообразие подходов к его определению. Функции экономической теории. Производственные отношения, их объективный характер и зависимость от формы присвоения благ.

Экономические отношения и экономические интересы: общественные, коллективные, частные, личные.

Тема 2. Рынок и рыночные процессы

Рынок и рыночные структуры. Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Эффективность рыночного равновесия. Нарушение рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Теория поведения потребителя

Потребительское поведение как объект экономической теории. Теория потребительского поведения. Фазы поведения потребителей. Основные модели поведения потребителей в экономике. Модель экономического человека. Типологии рациональности и следования своим интересам.

Тема 4. Предприятие как субъект экономических отношений

Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий: по размеру, по правовым формам, по структуре. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Открытие и закрытие предприятия: добровольное прекращение деятельности, через процедуру банкротства. Банкротство, санация.

Тема 5. Рынки факторов производства

Понятие факторов производства. Спрос на факторы производства. Предложение факторов производства. Равновесие на рынке факторов производства при различных структурах товарного и факторного рынка. Экономическая рента на рынке факторов производства. Приведенная ценность будущих доходов и расходов. Внутренняя норма дохода. Цена капитальных активов.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 6. Предмет и метод макроэкономики

Понятие, предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Основные виды макроэкономических моделей. Система национальных счетов (СНС) как макроэкономическая модель экономического

оборота. Основные принципы построения системы национальных счетов. Структура российской системы национальных счетов и ее особенности.

Тема 7. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD — AS.

Совокупный спрос (AD) и его структура. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение (AS) в коротком и долгом периодах. Факторы совокупного предложения. Модель AD — AS. Макроэкономическое равновесие в коротком и длительном периодах. Нарушение и последующее восстановление макроэкономического равновесия. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: деловой цикл, безработица и инфляция

Понятие макроэкономической нестабильности. Деловой цикл. Экономические кризисы. Безработица: определение, виды, показатели. Особенности занятости и безработицы в России. Инфляция: содержание, показатели, формы. Особенности инфляции в России. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.

Тема 9. Деньги. Кредитно-денежная политика

Сущность и функции денег. Денежная масса и ее структура. Особенности денежных показателей России. Банковская система. Процесс создания и умножения денег (детализация денежного предложения). Спрос на деньги. Кредитно-денежная политика. Основные взаимосвязи на финансовом рынке.

Тема 10. Макроэкономический анализ открытой экономики

Общая характеристика открытой экономики. Международная торговля: сравнительные преимущества и протекционизм. Теория валютного курса и платежного баланса. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Внутреннее и внешнее равновесие: проблемы экономической политики. Глобализация мировой экономики: факторы, направления, этапы

Раздел 3. Методы экономических исследований

Тема 11. Методы научных исследований

Основные операции, содержание и характеристика научного исследования. Статистико-экономический метод исследования. Абстрактно-

логический метод исследования. Монографический метод исследования. Балансовый метод исследования. Экспериментальный метод исследования. Функционально-стоимостной метод. Метод разработки целевых программ. Расчетно-конструктивный метод исследования. Экспертный метод.

Тема 12. Особенности научной деятельности

Основные принципы научного познания. Логика выделения принципов научного познания. Этапы и виды оформления результатов научного исследования. Суть и особенности индивидуальной научной деятельности. Особенности коллективной научной деятельности. Порядок внедрения результатов исследований.

Тема 13. Процесс социологических исследований.

Методы социологических исследований. Содержание анкетирования. Порядок составления анкет. Виды опроса. Порядок разработки программы социологического обследования. Выявление противоречий, формирование проблемы. Объект, субъект и предмет исследования.

Примерный тест

1. Главной производительной общества силой являются...

- средства производства
- человек и средства труда
- **человек**
- предметы и средства труда
- опыт и знания

2. Предметами труда являются...

- средство, с помощью которого производится продукт
- орудия труда
- совокупность материальных ресурсов
- **вещества на которые человек воздействует в процессе труда**
- продукт процесса производства

3. Фундаментальная проблема с которой сталкиваются все экономические системы это:

- инвестиции
- производство

- инфляция
- **ограниченность ресурсов**

4. Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих определённую целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, – это:

- производственные отношения
- средства производства
- хозяйственный механизм
- экономическая культура
- **экономическая система**

5. Национальный доход (ВНД) страны – это:

- валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления
- валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи
- **совокупность первичных доходов, полученных всеми участниками производства в различной форме**
- личный доход за минусом индивидуальных налогов
- нет правильного ответа

6. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП):

- сумма всех конечных товаров и услуг
- сумма всех реализованных товаров и услуг
- сумма всех произведенных товаров и услуг
- сумма всех готовых товаров и услуг
- **сумма всех конечных товаров и услуг произведенных на территории страны как своими, так и иностранными производителями**

7. ВВП – это, сумма цен всех товаров и услуг:

- реализованных в течение года в стране
- потребленных в течение года в стране
- **произведенных в течение года в стране**
- оплаченных в течение года в стране

- реализованных за рубежом

8. Что является движущими силами любой экономической системы?

- Единство фаз воспроизводства (производства, распределения, обмена и потребления)
- **потребности**
- интересы
- состязательность (соперничество)

9. Для современных условий характерна:

- **социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека**
- рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий
- «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета
- сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков

10. Производственные отношения – это:

- использование ресурсов
- этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми
- **отношения производства, распределения, обмена и потребления**
- взаимодействие человека со средствами производства
- **отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства**

11. Необходимость государственного вмешательства в функционирование рынка с целью поддержки домохозяйств (населения), формирующих спрос на товары и услуги, была научно обоснована в работах:

- **кейнсианцев**
- физиократов
- монетаристов
- маржиналистов

12. Основоположниками меркантилизма являются:

- Адам Смит
- Антуан Монкретьен
- Карл Маркс
- Алан Гринспен

13. Господствующая форма собственности определяет:

- формы распределения, обмена и потребления благ
- темпы экономического роста
- социальную структуру общества
- отраслевую структуру экономики

14. Современная рыночная экономика базируется на:

- феодальной собственности
- частной собственности
- общенародной собственности
- коллективной собственности

15. Преобразование частной собственности в государственную называется:

- приватизация
- реструктуризация
- национализация
- демпинг

16. Раздел экономической теории, изучающий экономику в целом, на уровне агрегированных показателей, называется:

- микроэкономикой
- историей экономических учений
- макроэкономикой
- мировой экономикой
- государственной экономикой

17. В отличие от микроэкономики макроэкономика:

- изучает поведение домашних хозяйств
- не использует умозрительных гипотез
- оперирует преимущественно агрегированными понятиями
- использует понятия экономического равновесия
- изучает поведение фирм

18. Кого считают основателем макроэкономики?

- А. Смита
- **Д. Кейнса**
- К. Маркса
- В. Ленина
- В. Ойкена

19. Какие сектора выделяют в макроэкономике:

- заграница
- сектор домашних хозяйств
- предпринимательский сектор
- государство
- **заграница, сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор и государство**

20. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

- **инфляция, безработица, реальный ВВП**
- себестоимость, полные издержки
- предельные издержки
- производительность труда и заработная плата
- коэффициент эластичности

21. Макроэкономика, как раздел экономической теории, изучает:

- деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок
- деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами
- **поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен**
- платежный баланс страны
- использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов

22. Макроэкономическая политика - это:

- функциональная зависимость изменений в потреблении от изменения дохода
- снижение темпов инфляции

- **целенаправленную деятельность государства, его институтов, как законодательных, так и исполнительных органов**
- деятельность, направленная на координацию экономического поведения отдельных экономических субъектов
- экономико-математическое моделирование.

23. Макроэкономика занимается исследованием:

- причин дефицита бюджета
- **причин инфляции, безработицы, системы денежного обращения и равновесия экономической системы в целом**
- проблем реализации продукции и повышения эффективности производства
- поведения домашних хозяйств, фирм, отдельных потребителей и производителей
- использования факторов производства и формированием государственного бюджета

24. В чем измеряется валовой внутренний продукт:

- в количественном измерении
- в процентном выражении
- **в стоимостном выражении**
- в тех единицах, в которых выпущен продукт
- ВВП не имеет единицы измерения

25. Статистические показатели, характеризующее совокупное производство общества, называются:

- циклом
- суммой
- **агрегированием**
- общностью
- ресурсы

26. Основным методом исследования экономической теории является

- статистический
- исторический
- **научная абстракция**
- математический

27. Какие мотивы являются ведущими в научном творчестве ученого-гуманитария?

- желание заработать
- самоутверждение
- обрести уверенность в завтрашнем дне и надежду
- **ответ на запросы общества**

28. Зачем студентам заниматься научной работой?

- чтобы получить льготы на зачете и экзамене
- чтобы самоутвердиться в своих глазах и во мнении своих товарищей
- **чтобы приобрести навыки исследования социальных, политических и культурных проблем**
- чтобы удовлетворить свое любопытство

29. В чем преимущества методов социологического исследования?

- они помогают «не разбежаться мыслью по древу»
- они дают конкретные практические результаты
- они дают возможность использовать математические методы
- **они позволяют проверить на практике правильность подготовленной анкеты**

30. Каковы правила формулирования темы научной работы?

- **новизна, проблемность, актуальность**
- точность, яркость, привлекательность
- доказательность, ясность, мудрость
- неожиданность, лаконичность, метафоричность

Время выполнения 60 минут

Критерии оценки

Критерием оценки является правильность ответов на вопросы теста. Высшая оценка ставится при условии правильного выполнения всех тестовых заданий.

Ответы оцениваются по 100-балльной системе, затем производится перевод в пятибалльную систему.

Баллы	Количество правильных ответов	Оценка
95 – 100	24 – 25	«отлично»
76 – 94	20 – 23	«хорошо»
65 – 75	17 – 19	«удовлетворительно»
0 – 64	0 – 16	«неудовлетворительно»

3. Список рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену

Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год
1.	Нешитой, А. С.	Финансы	М. Дашков и Ко.	2015
2.	Корнева Г.В. Корнева О.В. Малахова Е.Е. Манина Е.В.	Бухгалтерский учет и анализ	М. : Издательский дом «АТИСО»	2015
3.	Черненко, А. Ф., Черненко, Н. Ю., Башарина, А. В.	Учет и анализ для бакалавров менеджмента	Феникс	2012
4.	Синянская Е. Р., Баженов О. В.	Бухгалтерский учет и анализ	Издательство Уральского университета	2014
5.	Гончаренко Л. И.	Налоги и налоговая система Российской Федерации	Юрайт,	2015
6.	Ахвледиани Ю.Т.	Страхование	Юнити-Дана,	2012
7.	Грузков И. В., Довгоцько Н. А., Кусакина О. Н., и др.	Макроэкономика: учебное пособие	ИД «ТЭСЭРА»	2014
8.	Щепачева Н.	Микроэкономика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов	Оренбургский государственный университет	2013
9.	Булатов А.С., Ливенцев Н.Н.	Мировая экономика и международные экономические отношения.	М., «Магистр»	2012

Дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год
1.	Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е.	Рынок: микроэкономическая модель	.СПб.: «Автокомп»	2006
2.	Войтов А. Г.	Экономическая теория. Учебник для бакалавров	Дашков и Ко	2012
3.	Грузков И. В., Довгоцько Н. А., Кусакина О. Н., и др.	Макроэкономика: учебное пособие	ИД «ТЭСЭРА»	2014
4.	Нуреев Р.М.	Курс микроэкономики: Учебник для вузов	М.: «Норма-Инфра-М»	2012

**РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ
«ИНТЕРНЕТ» НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://www.minfin.ru/ru	Официальный сайт Министерства финансов РФ
2.	http://www.klerk.ru/	Справочно-информационный портал для бухгалтеров «Клерк»