

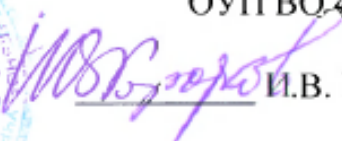


**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе
ОУП ВО «АТиСО»


И.В. Коротков

«24» апреля 2018 г.

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЕ
МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ: 2018

Кафедра: ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА


Факультет: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента


Н.Ю. Псарева

«10» апреля 2018 г.

Декан экономического факультета


Э.В. Маймина

«16» апреля 2018 г.

Блок 1. Дисциплины (модули)

Б1.Б. Базовая часть

Б1.Б.01 Методы научного исследования:

Цели освоения дисциплины - изучение теоретических и практических вопросов организации методики проведения научных исследований магистров.

Задачи: вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- получения представлений о методах научных исследований; методике его проведения.
- развития навыков организации научного исследования и его осуществления;
- приобретения опыта разработки индивидуального плана подготовки магистерской диссертации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-3- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Профессиональных компетенций

ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате освоения компетенций студент должен:

В результате освоения дисциплины студент должен освоить компетенции:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения компетенции ОК-1 студент должен:

Знать: методы научного познания и правила их применения в исследовательской деятельности.

Уметь: использовать приемы научного анализа в исследовательской деятельности.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: методами научного исследования, аналитическими и синтетическими приемами работы с научными текстами.

ОК-3- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:

Знать: закономерности социализации личности применительно к задачам собственной самореализации, а также возможности использования собственного творческого потенциала.

Уметь: применять стратегии саморазвития и самореализации в процессе обучения в вузе и методами развития собственного творческого потенциала.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: конкретными приемами постановки задач и контроля за реализацией процессов саморазвития и самореализации.

ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

Знать: приемы проведения научного исследования, способы обоснования актуальности и практической значимости темы собственного научного исследования.

Уметь: использовать научные методы для обоснования актуальности и практической значимости темы собственного научного исследования.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: методами и методикой проведения научного исследования, способами обоснования актуальности и практической значимости темы собственного научного исследования.

ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать: количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, приемы подготовки аналитических материалов по результатам их применения.

Уметь: использовать количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: количественными и качественными методами проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, приемами подготовки аналитических материалов по результатам их применения.

ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:

Знать: приемы и методы обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными специалистами.

Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований проблем управления, полученные отечественными и зарубежными специалистами.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: методами обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными специалистами.

ПК-7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен:

Знать: приемы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Уметь: использовать приемы представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: методами и методикой представления результатов исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:

Знать: способы обоснования актуальности, определения теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.

Уметь: использовать приемы обоснования актуальности, методы определения теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: методами и методикой обоснования актуальности, приемами определения теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.

ПК-9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:

Знать: способы, методы и приемы проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой.

Уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: методами и методикой проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Виды исследовательских работ

Тема 2. Основные понятия исследовательской работы

Тема 3. Этапы работы в процессе исследования

Тема 4. Структура научно-исследовательской работы

Тема 5. Правила оформления научно-исследовательской работы

Б1.Б.02 Профессиональный иностранный язык (по профилю)

Основные цели обучения профессиональному иностранному языку являются комплексными и состоят в формировании умения использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и коммуникации, в научно-исследовательской работе и межличностном общении в широком спектре социокультурных ситуаций. Данные цели подразумевают:

- закрепление и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков с последующим их использованием в профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент;

- повышение уровня профессиональной автономии, способности к самообразованию и развитию исследовательских умений;

- расширение кругозора студентов и повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов магистратуры следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Результаты освоения образовательной программы:

*В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:*

Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне; правила речевого этикета и ведения диалога; как искать и отбирать необходимую информацию.

Уметь: свободно понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на специальные темы; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности – читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю направления подготовки; свободно использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения.

Владеть: навыками ведения диалога с соблюдением правил речевого этикета; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке; различными навыками речевой деятельности на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из различных источников: профессиональной литературы, учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях.

Содержание дисциплины

Тема 1. Management. Definitions of management. Functions of managers. Managerial roles according to Henry Mintzberg. Resources managers use.

Тема 2. Company structure. Organizational structures. Brief features of hierarchical, functional, divisional and matrix structures. Boards of Directors.

Тема 3. Management and cultural diversity. The concept of globalization. Training in cultural awareness.

Тема 4. Human resources management. HR management functions. Job responsibilities of a personnel manager. Recruiting and selection. Job application. Resume. Job interview. Job motivation. Performance appraisal.

Тема 5. Entrepreneurship. Entrepreneurship as a form of business, its main features. Qualities and skills entrepreneurs need. Starting a new business – main steps. Financing.

Тема 6. Corporate governance. Definition of corporate governance. Types of company ownership. The main features of various types of companies. The role of shareholders and the Board of directors. The goals of corporate communications. Corporate values and identity.

Тема 7. Innovation and creativity. Sources of innovation. Stages of innovation. Intellectual property.

Тема 8. Business ethics. Business ethics. Social responsibility.

Б1.Б.03 Культура научной речи

Целью освоения дисциплины «Культура научной речи» является повышение уровня общей речевой культуры, развитие культуры научной речи, формирование навыка создания и редактирования первичных и вторичных научных текстов.

Задачи дисциплины:

- познакомить со специфическими и вторичными стилевыми чертами и языковыми особенностями научного стиля речи;
- развить умение создавать научный текст с соблюдением языковых особенностей научного стиля речи;
- совершенствовать способы поиска научного материала и его систематизации, оформления библиографического аппарата научной работы;
- совершенствовать приемы создания вторичных научных текстов (реферат, аннотация, конспект, тезисы, план);
- совершенствовать приемы и навыки моделирования научного текста;
- познакомить с общей методикой редактирования научного текста;
- развить навык публичного выступления на научную тему.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Результаты освоения образовательной программы

ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

*В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен*

знать:

- специфические и стилевые особенности научного стиля речи;
- внутрисклассовую дифференциацию научного стиля речи;
- лексические, морфологические и синтаксические особенности научного стиля речи;
- основные композиционно-речевые формы и особенности их построения в письменной и устной речи;
- структуру научного текста;
- методику сбора и систематизации научного материала;
- методику компрессионной обработки текста;
- правила оформления научного текста, в том числе квалификационной работы;

уметь:

- анализировать языковые особенности письменных и устных научных текстов;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать использованные в тексте языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- создавать первичные и вторичные научные тексты;
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания на научную тему;
- осуществлять речевой самоконтроль;
- редактировать первичные и вторичные научные тексты;
- публично выступать с научным докладом, участвовать в научных дискуссиях;

владеть:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общеобразовательный уровень, способностью к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
- приемами и навыками моделирования научного текста и подготовки магистерской квалификационной работы;
- навыками лингвистического анализа и самоанализа научного текста;
- навыками создания научного отчета, статьи и доклада, редактирования и анализа научных и научно-квалификационных текстов различных жанров;
- навыками отбора языковых средств с точки зрения их уместности, ясности и разнообразия;
- навыками защиты научной работы, ведения научной дискуссии.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Язык и структура научного текста

Тема 1.1. Основные черты научного стиля. Внутрителивая дифференциация.

Тема 1.2. Лексические, морфологические, синтаксические особенности научного стиля речи.

Тема 1.3. Структура первичного научного текста. Научная статья. Квалификационная работа магистра

Тема 1.4. Анализ и компрессия научного текста. Тезирование, аннотирование и реферирование научного текста.

Тема 1.5. Библиографический аппарат научного текста.

Тема 1.6. Коммуникативные типы речи в научном тексте: описание, повествование, рассуждение, определение, объяснение

Тема 1.7. Приемы редактирования научного текста.

Раздел 2. Устная научная речь

Тема 2.1. Особенности устной публичной речи. Разновидности устной публичной речи.

Тема 2.2. Подготовка и представление научного доклада. Этикет в научном дискурсе

Тема 2.3. Языковое оформление электронной презентации научного доклада / квалификационной работы

Б1.Б.04 Современные теории коммуникации

Целью курса «Современные теории коммуникации» является формирование у студентов целостного представления о системе современной коммуникологии; тенденциях, сопровождающих ее формирование и развитие; ознакомление студентов с базой источников по дисциплине и организация самостоятельной работы с ней.

Основные задачи курса:

1. раскрыть круг проблем, связанных с теорией и практикой коммуникационного процесса на современном этапе;
2. раскрыть сущность коммуникационных моделей и структурные компоненты коммуникационного процесса;
3. раскрыть комплекс причин появления коммуникативных барьеров в профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью;
4. сформулировать концептуальные подходы к преодолению этих барьеров.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по данному направлению: *ОК-2; ОПК-2; ПК-1*

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-2- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

профессиональными:

ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате овладения компетенциями студент должен:

Знать: содержание основных понятий, законы и функции коммуникологии; структурные модели и основные элементы коммуникационного процесса; особенности вербальной и невербальной коммуникации; различия и особенности устно-речевой и письменно-речевой коммуникации; базовые понятия теории межличностного общения; особенности коммуникаций в малых группах; особенности построения внутрикорпоративных коммуникаций; структуру и элементы политической коммуникации; структуру построения межкультурных коммуникаций.

Уметь: проектировать и оценивать перспективы коммуникаций между социальной сферой и целевыми аудиториями нашего общества; использовать специальные научные и общенаучные методы коммуникологии при разработке коммуникационных кампаний; разрабатывать социально значимые коммуникационные кампании; проектировать и осуществлять эффективные межкультурные коммуникации.

Владеть: навыками планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий, в том числе составления отчетов об их проведении; работы в коллективе; устанавливать и поддерживать контакты со средствами массовой информации; оценки эффективности коммуникации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Коммуникология как наука

Тема 2. Коммуникационный процесс

Тема 3. Вербальная и невербальная коммуникация

Тема 4. Формы речевой коммуникации

Тема 5. Устноречевая коммуникация

Тема 6. Письменноречевая коммуникация

Тема 7. Межличностная коммуникация

Тема 8. Коммуникация в малых группах

Тема 9. Внутрикорпоративные коммуникации

Тема 10. Политическая коммуникация

Тема 11. Межкультурная коммуникация

Б1.Б.05 Философия науки

Целью дисциплины «Философии науки» является формирование у студентов компетенций в области понимания философско-методологических основ научного знания.

Цель изучения дисциплины «Философия науки» достигается посредством решения в учебном процессе следующих задач:

- способствовать созданию у студентов целостного понимания предмета и основных концепций современной философии науки;

- помочь студентам в осмыслении места и роли науки в культуре современной цивилизации;

- содействовать формированию и развитию у студентов философского подхода к процессу возникновения научно организованного знания и основных стадий его исторической эволюции;

– добиться устойчивых знаний студентами о структурных особенностях и о междисциплинарном характере общенаучного знания;

– сформировать у студентов представление о возможностях эффективного использования общенаучных знаний (методов, приемов аналитической работы) для решения конкретных исследовательских задач;

– способствовать пониманию студентами возрастающей роли аксиологического подхода в современном социально-гуманитарном (экономическом) знании и управлении общественными процессами;

- сформировать у студентов понимание моральной (социальной) ответственности за результаты своего труда, в виду активного привлечения полученных знаний для целей управления, не только экономической, но и рядом других сфер общественного целого, такими как: идеологическая сфера, политическими сфера, социальная сфера и т.д.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов компетенций: ОК-1; ОК-3; ПК-6

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен иметь:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

*В результате освоения компетенции **ОК-1** студент должен:*

Знать: фактологические и философские (логические) закономерности функционирования и развития научного знания;

Уметь: анализировать процессы и изменения научного знания, его роль в общественной жизни.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыки(ами) получения достоверной информации, ее обобщения и выбора путей для решения стоящих задач.

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

*В результате освоения компетенции **ОК-3** студент должен:*

Знать: основные направления, теории, проблемы и методы философии науки, содержание современных дискуссий по проблемам общественного, в том числе и экономического, развития.

Уметь: аргументированно представлять и отстаивать собственную позицию по различным философским проблемам науки, использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социально-экономических и политических тенденций, фактов и явлений.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыки анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного, аргументированного изложения собственной точки зрения.

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:

Знать: методы и средства интенсификации познавательной работы; результаты исследований актуальных проблем управления российских и зарубежных ученых

Уметь: использовать знания, позволяющие оптимизировать с познавательную деятельность;

Владеть/ быть в состоянии продемонстрировать: практические навыки применения средств и методов познавательной работы.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет истории и философии науки.

Тема 2. Место науки в культуре.

Тема 3. Структура научного знания.

Тема 4. Время и пространство в естествознании и социально-гуманитарном познании.

Тема 5. Предпосылки научных знаний об обществе.

Тема 6. Коммуникативность в науках об обществе и культуре.

Тема 7. Специфика социального и гуманитарного познания.

Тема 8. Проблема истинности и рациональности в социально-гуманитарных науках.

Тема 9. Междисциплинарная специфика экономической науки

Б1.Б.05 Методология корпоративного управления

Целями освоения дисциплины «Методология корпоративного управления» является формирование у магистрантов на системной основе целостного представления о корпоративном управлении.

Осуществление данной цели способствует решению таких задач, как:

- изучение опыта становления и развития корпоративного управления в России и за рубежом;
- изучение особенностей международных систем моделей корпоративного управления;
- определение роли, значения и механизмов корпоративного управления;
- изучение теоретических и практических основ управления акционерным обществом;
- ознакомление с особенностями организации и управления корпорацией;
- определение и понимание роли и задач основных участников корпоративного управления;
- формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач;
- изучение правовой основы корпоративного управления;
- изучение механизмов управления корпорацией;
- формирование роли государства в становлении корпоративного управления в России;
- защиты интересов собственников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

*В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:*

Знать: основные результаты новейших исследований по вопросам корпоративного управления;

Уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в системе корпоративного управления;

Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области корпоративного управления.

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

*В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:*

Знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития корпораций; современные теории и концепции поведения на различных уровнях корпораций.

Уметь: осуществлять анализ и разработку стратегии корпоративной организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований в сфере корпоративного управления; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы по проблемам развития корпораций.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы и принципы корпоративного управления.

Тема 2. Модели корпоративного управления.

Тема 3. Органы управления и контроля акционерного общества.

Тема 4. Аффилированные лица. Сделки с заинтересованностью.

Тема 5. Собрание акционеров — высший орган управления акционерным обществом.

Тема 6. Корпоративный секретарь акционерного общества.

Тема 7. Слияния и поглощения.

Тема 8. Раскрытие информации акционерным обществом.

Тема 9. Финансовая и нефинансовая отчетность.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.01 Корпоративное планирование

Целями изучения дисциплины являются

Формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области корпоративного планирования. Достижение цели предполагает овладение

навыкам применения данных знаний на практике, что достигается путем решения задач и рассмотрения практических примеров.

Задачи дисциплины

- формирование целостного представления о корпоративном управлении;
- изучение научных основ финансового прогнозирования и планирования на уровне корпорации в современных условиях;
- изучение основных составляющих корпоративного контроля;
- формирование навыков анализа деятельности, связанной с планированием слияния и поглощения корпораций;
- изучение основных элементов и типов корпоративных стратегий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5.

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

ПК-5 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать: методы и способы формирования команды управления проектом методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения с позиций работы со стейкхолдерами проекта.

Уметь: распределять роли и функции между участниками проекта, работать со всеми заинтересованными лицами при реализации проекта

Владеть: методами и способами формирования команды управления проектом.

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен:

Знать: принципы выявления и решения бизнес-проблем, использования стейкхолдерского подхода для обоснования путей инновационного и устойчивого развития экономических субъектов;

Уметь: выявлять, оценивать и ранжировать требования стейкхолдеров, обосновывать возможности и конкретные способы их удовлетворения в бизнес-структурах;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками выявления и анализа требований различных групп стейкхолдеров, обоснования мер их удовлетворения на основе оптимизации бизнес-процессов и бизнес-моделей, а также выбора направлений инновационного развития.

ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

Знать: основные современные методы управления корпоративными финансами; основы стратегического планирования и особенности построения и реализации стратегий для интегрированных структур.

Уметь: решать задачи стратегического планирования интегрированными структурами с использованием методик системы управления корпоративных финансов.

Владеть: современными методами управления корпоративными финансами в интегрированных структурах, методами стратегического управления интегрированными структурами различных типов.

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

Знать: - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Уметь: - применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Владеть: - методическим инструментарием количественных и качественные методов исследования.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологические основы корпоративного планирование: сущность, принципы, методы, понятия.

Тема 2. Особенности планирования в крупных корпорациях (холдингах).

Тема 3. Развитие методов и механизмов и моделей планирования деятельности корпораций.

Тема 4. Планирование эффективного использования ресурсов корпорации.

Б.В1.02. Управленческая экономика

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов магистратуры компетенций, позволяющих разрабатывать и принимать управленческие решения с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений.

Цель изучения дисциплины «Управленческая экономика» достигается посредством решения в учебном процессе задач:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с управлением в сфере ЖКХ и связанным с ним рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя на этом рынке, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения в сфере ЖКХ;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли в области управления жилищно-коммунальным хозяйством;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры сферы ЖКХ применительно к распределению ограниченных ресурсов управляющих компаний;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций сферы ЖКХ, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом ЖКХ, определение воздействия этих структур на результативность деятельности организаций сферы ЖКХ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

общекультурные компетенции: ОПК-3; ПК-1.

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-3 – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

*В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:*

- **Знать:** основные современные экономические законы, научные подходы управления, теории рыночного равновесия и неравновесия, поведения потребителя;

- **Уметь:** собирать и анализировать исходные данные, необходимые для принятия управленческих решений, применять различные методологические подходы к оценке эффективности управленческих решений;

- **Владеть:** современным инструментарием и аналитическим аппаратом исследования экономических явлений, актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения.

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

*В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:*

Знать: методы и способы формирования команды управления проектом методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения с позиций работы со стейкхолдерами проекта.

Уметь: распределять роли и функции между участниками проекта, работать со всеми заинтересованными лицами при реализации проекта

Владеть: методами и способами формирования команды управления проектом

Содержание дисциплины

Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы на примере ЖКХ.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса в ЖКХ.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях сферы ЖКХ.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия в области ЖКХ.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска в области ЖКХ.

Тема 7. Особенности управления организацией сферы ЖКХ.

Тема 8. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику на примере сферы ЖКХ.

Б1. В.03 Корпоративные финансы

Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является получение магистрантами целостного представления о закономерностях функционирования и тенденциях развития государственных и муниципальных финансов в современной экономике.

Цель изучения дисциплины «Корпоративные финансы» достигается посредством решения в учебном процессе следующих **задач**:

- систематизация и углубление знаний в области финансовой стратегии, тактике, а также методах и инструментах управления финансами корпораций;
- формирование представлений об основах корпоративных финансов в условиях глобализации мировой экономики и макроэкономической нестабильности;
- обучение основам управления финансовыми ресурсами, доходами и расходами, фондами денежных средств, внешними и внутренними рисками при проведении производственной, финансовой и инвестиционной видов деятельности корпораций и их операций на финансовых рынках.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Результаты освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

Знать: современные тенденции развития и проблемы функционирования корпоративных финансов;

Уметь: предлагать способы решения проблем в области корпоративных финансов с учетом возможных социально-экономических последствий;

Владеть: навыками использования различные финансовые инструменты для подготовки и принятия управленческих решения.

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

Знать: порядок организации, подготовки и предоставления полной информации в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов, планирования и координации развития предприятия;

Уметь: разрабатывать и обосновать варианты управленческих решений и объяснить их финансовые последствия;

Владеть: современными методами разработки и принятия управленческих решений, навыками аналитической работы.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов
 Тема 2. Модели и методы управления корпоративными финансами
 Тема 3. Методы управления активами и пассивами как экономическими ресурсами корпорации
 Тема 4. Стратегии, методы и инструменты управления финансовыми рисками корпораций.
 Тема 5. Управление денежными потоками корпораций
 Тема 6. Финансовая политика и финансовая стратегия корпораций

Б.В.04. Методология стратегического менеджмента.

Цель дисциплины «Методология стратегического менеджмента» заключается в формировании у слушателей теоретических знаний и практических навыков в области методологии стратегического управления предприятиями и организациями.

Учебные задачи дисциплины, решаемые в рамках данного курса являются:

- расширить представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- освоить теоретические знания и практические навыки в области современных технологий стратегического анализа;
- сформировать умение использования методологии целевого начала в деятельности предприятий на основе стратегического анализа;
- изучить методологию разработки стратегий предприятий или организаций;
- сформировать практические навыки разработки механизма реализации стратегии с использованием современных управленческих технологий;
- изучить современные парадигмы стратегий предприятий и организаций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональные компетенции	
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5	Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Результат образования	Содержание результатов образования
Знать	- природу стратегического управления и основные этапы его развития; - основные теории стратегического менеджмента; - особенности методологии стратегического управления в современных условиях; - понятия, виды и признаки современной деловой организации; - составляющие внешней и внутренней среды организации; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; - подходы к формированию миссии и целей организации;

	<ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; - методологические принципы управленческого анализа организации; - базисные стратегии бизнеса; - основные конкурентные стратегии организации; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; - основные методы разработки стратегии компании в; - критерии выбора стратегических альтернатив; - условия реализации стратегии.
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в системе ГМУ; - разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; - обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; - проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний; - планировать реализацию стратегии; - определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; - использовать информационные технологии в системе стратегического управления; - принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; - оценивать эффективность системы стратегического управления; - использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; - разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; - управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> - методологией стратегического менеджмента; - современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; - методикой анализа макроокружения организации; - методами отраслевого анализа; - навыками проведения конкурентного анализа; - современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; - методами и приемами управленческого анализа; - современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; - подходами к организации и контролю выполнения стратегии; - современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.

	- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.
--	--

Содержание дисциплины

- Тема 1. Основные положения методологии стратегического управления организацией
- Тема 2. Содержание процесса создания стратегии
- Тема 3. Методология анализа стратегических факторов внешней среды организаций
- Тема 4. Методология управленческой диагностики организаций
- Тема 5. Методологические особенности базисных стратегий бизнеса
- Тема 6. Методология разработки стратегий конкуренции
- Тема 7. Методологические основы и инструментарий для разработки портфельных стратегий организаций
- Тема 8. Методология реализации стратегии и контроль

Б.В1.05 Методы исследований в менеджменте

Целью Основной целью освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков в области исследования методов систем управления.

Задачи дисциплины:

- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования.
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10

Профессиональных компетенций:

ПК-1- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-9 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-10 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Методы исследования в менеджменте» обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ПК-1- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

*В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:*

Знать: - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Уметь: - применять методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Владеть: - навыками использования методов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Знать: - количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами

Уметь: – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Владеть: – методикой применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований;

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Знать: - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Уметь: - применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Владеть: - методическим инструментарием количественных и качественных методов исследования

ПК-9 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:

Знать: - виды методического обеспечения проведения исследований

Уметь: - разрабатывать структуру и содержание исследований в менеджменте

Владеть: - использовать современные методы и методики исследования

ПК-10 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:

Знать: - логику исследования в менеджменте

Уметь: - правильно обозначать результаты исследования, ставить проблемы

Владеть: - навыками научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных решений

Содержание дисциплины

Тема 1. Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций

Тема 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте

Тема 3. Методы исследований операций в менеджменте

Тема 4. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте

Тема 5. Планирование и организация исследований в менеджменте

Тема 6. Эффективность исследований в менеджменте

Б1.В 06. Методология маркетинговых исследований.

Целью изучения дисциплины «Методология маркетинговых исследований» является формирование теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований.

Цель изучения дисциплины «Методология маркетинговых исследований» достигается посредством решения в учебном процессе **задач**:

- формирование навыков по разработке комплексных маркетинговых мер воздействия на рынок;
- изучение методов системного анализа рынка и его прогнозирования;
- освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации;
- овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:

Знать:

- основные направления, методы и основы экономических знаний;
- основные факторы, влияющие на формирование организационно-управленческих решений;

Уметь:

- разрабатывать планы проведения экономических исследований;
- анализировать принимаемые решения;

Владеть:

- профессиональными навыками и приёмами проведения маркетинговых исследований на практике;
- основными принципами маркетинговой деятельности при проведении рыночных исследований.

ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать:

- особенность существующих аналитических методов при проведении маркетинговых исследований;
- основные методы и системы сбора необходимой информации для реализации маркетинговой деятельности организации или подразделения;

Уметь:

- выявлять особенности проведения исследований на различных рынках и в различных сферах деятельности;
- использовать знания маркетинга при управлении проектами;

Владеть:

- профессиональными навыками проведения анализа используемой информации;
- основными способами и методами моделирования систем управления.

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать:

- количественные и качественные методы определения нормативно-правовой базы планирования ;
- знать количественные и качественные методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов корпорации

Уметь,:

- использовать количественные и качественные методы в планировании бизнес-процессов в корпорации;

Владеть /быть в состоянии продемонстрировать

- навыками по финансовому планированию и прогнозированию деятельности корпорации;
- методами ресурсосбережения при реализации основных корпоративных бизнес-процессов;
- нормативно правовой базой методами;
- оценить использование различных источников финансирования.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы маркетинговых исследований

Тема 2. Принципы организации службы маркетинга на предприятии

Тема 3. Структура маркетинговой среды предприятия.

Тема 4. Система маркетинговой информации о рынке.

Тема 5. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.

Тема 6. Планирование процесса программы исследования.

Тема 7. Анализ данных маркетингового исследования.

Тема 8. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

Б1В.07 Механизмы управления дочерними обществами

Целью изучения дисциплины «Механизмы управления дочерними обществами» является формирование у студентов на системной основе целостного представления о

взаимодействии материнской и дочерней компаний и процессе управления интегрированными структурами.

Цель изучения дисциплины «Механизмы управления дочерними обществами» достигается посредством решения в учебном процессе **задач**:

- выявление причин объединения компаний в группы и появления материнских и дочерних компаний;
- рассмотрение сферы и принципов внутрикорпоративного управления, сутью которого является процесс организации системы управления дочерними компаниями;
- изучение типов механизмов, с помощью которых материнская компания управляет дочерними, а также конкретных методов и способов управления;
- выделение основных ролей материнской компании и ее функций в различных типах интегрированных бизнес-групп;
- построение модели выбора того или иного типа взаимодействия материнской и дочерней компаний в зависимости от влияющих факторов;
- рассмотрение принципиальных вопросов формирования информационного поля функционирования группы компаний, которое обеспечивает эффективное принятие управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ПК-1; ПК-3

Профессиональных:

ПК-1- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенции ПК-1, ПК-3:

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать - подходы и методы управления интегрированными структурами на разных уровнях;

Уметь - выбирать соответствующий способ управления, предлагать способы разрешения конфликтов;

Владеть - навыками организации корпоративной среды с учетом этнических, конфессиональных и культурных особенностей сотрудников; навыками преодоления конфликтов.

ПК-3 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции ПК-3 студент должен:

Знать: основные современные методы управления корпоративными финансами; основы стратегического планирования и особенности построения и реализации стратегий для интегрированных структур.

Уметь: решать задачи стратегического планирования интегрированными структурами с использованием методик системы управления корпоративных финансов.

Владеть: современными методами управления корпоративными финансами в интегрированных структурах, методами стратегического управления интегрированными структурами различных типов.

Содержание дисциплины

- Тема 1. Факторы интеграции компаний, особенности процесса интеграции в России
 Тема 2. Особенности управления в ИБГ. Понятие внутрикорпоративного управления
 Тема 3. Механизмы взаимодействия материнской и дочерней компаний в интегрированной бизнес-группе. Методы и способы управления.
 Тема 4. Функциональная роль материнской компании в различных внутрикорпоративных экономических моделях
 Тема 5. Практические вопросы внутрикорпоративного управления. Выбор модели взаимодействия материнской и дочерней компаний.
 Тема 6. Формирование системы информационных потоков как основы эффективного принятия управленческих решений в ИБГ

Б1.В.08 Управление проектами

Целью освоения дисциплины *Управление проектами* является дать представление о тенденциях и особенностях развития проект – менеджмента и основных инструментах управления процессами разработки проектов и подготовить специалистов, способных работать на рынке нововведений, занимающихся организационно-экономическими аспектами продвижения инновационных идей;

Цель изучения дисциплины «Управление проектами» достигается посредством решения в учебном процессе **задач**:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами управления проектами, современной методологией и основными понятиями;
- ознакомление с системой организации процессов разработки проектов и управления их реализацией с использованием новых информационных технологий (на конкретных примерах).

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-2, ПК-1

Код компетенции	Компоненты формируемой компетенции
Профессиональные компетенции	
ОПК-2	– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен освоить компетенции ОПК-2, ПК-1:

ОПК-2- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

Знать: систему управления проектами, стадии и фазы проекта

Уметь: управлять командой проекта с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

Владеть: методами управления проектом с позиций организации работы команды проекта

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать: методы и способы формирования команды управления проектом методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения с позиций работы со стейкхолдерами проекта.

Уметь: распределять роли и функции между участниками проекта, работать со всеми заинтересованными лицами при реализации проекта

Владеть: методами и способами формирования команды управления проектом

Содержание дисциплины

Раздел 1. Обзор управления проектами.

Раздел 2. Программы и проекты.

Раздел 3. Улучшение возможностей управления проектами в компании.

Раздел 4. Роли управления проектами.

Раздел 5. Управление портфелями проектов, программами и мультипроектами.

Б1.В.09 Государственное регулирование деятельности крупных корпораций

Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины является формирование у магистрантов на системной основе целостного представления о механизмах и инструментах регулирования государственными органами деятельности крупных корпораций

Задачами освоения дисциплины являются:

- определение философских оснований, без которых невозможно определение субъекта, объекта, предмета государственного регулирования крупных корпораций, его уровней и пределов, сущностных противоречий и связей, основных детерминаций;

- формирование понятийного аппарата: что именно в понятиях, на уровне высокой мыслительной абстракции познается действительность и сущностные характеристики социального бытия;

- выделение концептуальных идей, которые составляют существенную часть базисных положений теории корпоративных образований;

- раскрытие роли и места крупных корпораций в национальной экономике;

- систематизация инструментов, механизмов государственного регулирования создания и функционирования крупных корпораций

- изучение механизмов государственного управления крупными корпорациями

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения дисциплины студент должен:

ПК-6 – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен :

Знать:

– механизмы создания корпораций и государственного регулирования деятельности их деятельности;

Уметь – обобщать, критически оценивать применять экономические, организационные и социальные механизмы управления по результатам исследований актуальных проблем управления

Владеть – навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области корпоративного управления

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие крупной корпорации как объекта государственного регулирования.

Тема 2. Государственно-частное партнерство.

Тема 3. Промышленная политика.

Тема 4. Налоговое и антимонопольное регулирование деятельности крупных корпораций.

Тема 5. Создание и реорганизация крупных корпораций.

Тема 6. Формы проявления социальной ответственности крупных корпораций. развитие социального аудита.

Б1.В.10 Бизнес-аналитика

Цель освоения дисциплины – дать представление магистрантам о методологии бизнес-анализа.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование понятийного аппарата бизнес-анализа;
- формирование научного инструментария теории бизнес-анализа;
- выявление роли бизнес-аналитика в современных условиях;
- выявление и анализ проблем бизнеса, обоснование путей их решения;
- определение метода бизнес-анализа и выявление его особенностей;
- изучение приемов и способов, характерных для бизнес-анализа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

профессиональных компетенций:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения компетенции ОК-1 студент должен:

Знать: аналитическое обоснование оперативных, тактических и стратегических управленческих решений;

Уметь: применять аналитический инструментарий при принятии организационно-управленческих решений;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: способностью принимать организационно-управленческие решения .

В результате освоения компетенции ПК-2 студент должен:

Знать: принципы выявления и решения бизнес-проблем, использования стейкхолдерского подхода для обоснования путей инновационного и устойчивого развития экономических субъектов;

Уметь: выявлять, оценивать и ранжировать требования стейкхолдеров, обосновывать возможности и конкретные способы их удовлетворения в бизнес-структурах;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками выявления и анализа требований различных групп стейкхолдеров, обоснования мер их удовлетворения на основе оптимизации бизнес-процессов и бизнес-моделей, а также выбора направлений инновационного развития.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

Знать: принципы инновационного проектирования в целях реализации результатов бизнес-анализа;

Уметь: разрабатывать задания, нормативные и методические документы для формирования инновационных проектов и оценки их эффективности;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками обоснования заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес-анализа и оценки эффективности соответствующих инновационных проектов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа.

Тема 2. Задачи, предмет и методы бизнес-анализа.

Тема 3. Методика бизнес-анализа.

Б1. В.11 Внутренний аудит и финансовый контроль

Цель изучения дисциплины «Внутренний аудит и финансовый контроль» состоит в формировании у студентов: комплекса знаний о механизмах реализации государственного финансового контроля в Российской Федерации; умения на основе анализа законодательных и нормативных актов обосновывать и грамотно выражать свою точку зрения по проблемным вопросам организации финансового контроля и надзора; способности анализировать действующее международное законодательство в области контроля финансовых потоков, а также навыков применения соответствующего понятийного аппарата в своей профессиональной деятельности.

Указанная цель изучения дисциплины «Внутренний аудит и финансовый контроль» достигается в учебном процессе посредством решения следующих **задач**:

- освоение теоретических основ государственного финансового контроля;
- получение знаний о содержании, принципах, формах и методах государственного финансового контроля;
- получение практических навыков по работе с законодательными актами правительства РФ, нормативными и инструктивными документами, литературными источниками составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- формирование и анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для объективной оценки состояния финансово-хозяйственной деятельности подведомственных организаций и учреждений (получающих бюджетное финансирование).

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Результаты освоения образовательной программы:

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

Знать:

- особенности формирования финансовых ресурсов государственных органов власти и организаций;
- основные направления расходования средств государственных органов власти и организаций.

Уметь:

- оценивать роль государственных финансов и финансов организаций в финансовой системе РФ на основе использования источников финансовой, экономической, управленческой информации;
- находить, систематизировать и анализировать необходимую информацию из различных источников, в том числе, с помощью информационных технологий;
- использовать данные открытых источников информации для расчета экономических и социально-экономических показателей;
- анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежной статистики о публичных и частных финансах на основе выбора инструментальных средств для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономической информации, касающейся функционирования государственных финансов и финансов организаций;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Внутренний аудит и финансовый контроль в условиях рыночной экономики

1.1. Содержание и основные элементы государственного и муниципального финансового контроля

1.2. Заказчики и потребители финансовой информации

1.3. Организация системы государственного и муниципального финансового контроля

Раздел 2. Организационные основы проведения государственного и муниципального финансового контроля

2.1. Классификация форм и способов проведения государственного и муниципального финансового контроля

2.2. Влияние целей государственного и муниципального финансового контроля на выбор способа его проведения

2.3. Другие функции органов государственного и муниципального финансового контроля

Раздел 3. Контроль финансовых потоков

3.1. Необходимость и содержание контроля финансовых потоков

3.2. Международная система противодействия легализации преступных доходов

3.3. Российская система противодействия легализации преступных доходов

Б1.В12. Современные теории менеджмента

Цель и задачи дисциплины

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины является формирование у магистрантов на системной основе целостного представления современных теориях менеджмента, переосмыслению XXI века многих постулатов традиционной теории управления регулирования государственными органами деятельности крупных корпораций

Задачами освоения дисциплины являются:

- рассмотрение сущности и смысла управления в современной реальности, изменений в триадах «бизнес-конкуренция –менеджмент»;
- изучение метафизики современного управления;
- определение новой парадигмы менеджмента XXI века.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОК-2; ОПК-2; ПК-6.

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Результаты освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате освоения компетенции ОК-2 студент должен:

Знать: особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства;

Уметь: анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности ;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

✓ способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

✓ навыки применения методов анализа и оценки государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития малого и среднего бизнеса.

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

Знать: Методы принятия стратегических решений в рамках предпринимательской деятельности.

Уметь: Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: Методы преодоления барьеров в бизнес-среде.

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции ПК- 6 студент должен:

Знать – ключевые понятия, метафизику управленческих революций, теоретические дискуссии, связанные с изменением парадигмы менеджмента; факторы, оказывающие влияние на изменение теорий управления; достоинства и недостатки трех поколений управления временем, концепции современные управления, базовые ценности и их иерархию

Уметь:

- учитывать факторы, влияющие на формирование новых подходов в управлении; принципиальные явления, влияющие на изменение подходов к менеджменту; сравнивать ценности и цели

Владеть – навыками креативного менеджмента, методикой определения уровней вовлеченности в социальное развитие

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы метафизики современного управления

Тема 2. Новая парадигма менеджмента XXI века

Тема 3. Возможна ли управленческая революция?

Тема 4. Ценности и стоимости. Обязательства и ответственность

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.В.ДВ.01.01 Организация предпринимательской деятельности

Целью изучения дисциплины является формирование у современной молодежи комплексного и объективного представления о сущности, функциях и закономерностях предпринимательской деятельности.

Осуществлению данной цели способствует решение таких задач, как:

1) Изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в РФ;

2) Ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса;

3) Определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности;

4) Формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ;

5) Изучение практических механизмов и инструментов эффективного управления предпринимательской деятельностью: анализ внешней и внутренней среды, прогнозирование, планирование, контроль и постоянное улучшение бизнеса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате освоения компетенции ОК-2 студент должен:

Знать: особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства;

Уметь: анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности ;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

✓ способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

✓ навыки применения методов анализа и оценки государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития малого и среднего бизнеса.

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:

Знать: основы управления проектами;

Уметь:

✓ использовать современное программное обеспечение;

✓ формировать представление о различных структурах рынков;

✓ оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

✓ методами управления проектами с использованием современного программного обеспечения;

✓ способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

Знать: Методы принятия стратегических решений в рамках предпринимательской деятельности.

Уметь: Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: Методы преодоления барьеров в бизнес-среде.

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать: методы и способы формирования команды управления проектом методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения с позиций работы со стейкхолдерами проекта.

Уметь: распределять роли и функции между участниками проекта, работать со всеми заинтересованными лицами при реализации проекта

Владеть: методами и способами формирования команды управления проектом

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и взаимосвязь категорий общество, экономика, государство. Функции государства в рыночной экономике.

Тема 2. Организационно-правовые акты регулирующие деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в РФ. Правовые основы, содержание и виды предпринимательской деятельности.

Тема 3. Система государственной поддержки предпринимательства и его роль в развитии малого и среднего бизнеса в РФ (цели, задачи, органы, программы)

Тема 4. Направления и механизмы государственного регулирования в РФ. Роль государства в обеспечении условий для свободной конкуренции и демополизации экономики

Тема 5. Регулирование предпринимательства в развитых рыночных странах. Влияние макро и микро экономической среды на органы государственного и муниципального управления.

Тема 6. Практические механизмы анализа и прогнозирования изменений экономической политики государства.

Тема 7. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Сущность, виды и условия возникновения ответственности. Деловая и профессиональная этика.

Б1.В.ДВ.01.02 Кросскультурный менеджмент

Целью изучения дисциплины является - формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

Учебная программа направлена на формирование у магистрантов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

Осуществлению данной цели способствует **решение таких задач**, как:

- 1) Ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом учебного курса;
- 2) Усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента;
- 3) Формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
- 4) Изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
- 5) Формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
- 6) Изучение специфики национальных стилей управления;
- 7) Обучение слушателей публичным выступлениям и ведению дискуссий по актуальным проблемам кросскультурного менеджмента.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:

ОК-2 - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-2 - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате освоения компетенции ОК-2 студент должен:

Знать: особенности предпринимательства как сферы государственного регулирования и основные рычаги, механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, находящиеся в руках государства;

Уметь: анализировать меры государственной политики в области малого и среднего бизнеса с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности ;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

✓ способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

✓ навыки применения методов анализа и оценки государственных программ и государственных политик, социологического и статистического анализа различных аспектов развития малого и среднего бизнеса.

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:

Знать: основы управления проектами;

Уметь:

✓ использовать современное программное обеспечение;

✓ формировать представление о различных структурах рынков;

✓ оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

✓ методами управления проектами с использованием современного программного обеспечения;

✓ способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции ОПК-2 студент должен:

Знать: Методы принятия стратегических решений в рамках предпринимательской деятельности.

Уметь: Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: Методы преодоления барьеров в бизнес-среде.

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции ПК-1 студент должен:

Знать: методы и способы формирования команды управления проектом методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения с позиций работы со стейкхолдерами проекта.

Уметь: распределять роли и функции между участниками проекта, работать со всеми заинтересованными лицами при реализации проекта

Владеть: методами и способами формирования команды управления проектом

Содержание дисциплины

Тема 1. Становление предмета «Кросскультурный менеджмент». Понятие культурного шока.

Тема 2. Классификация культур по Г.Хофстеде. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность».

Тема 3. Невербальная коммуникация. Паравербальная коммуникация. Хронемика в деловых культурах.

Тема 4. Национальные особенности деловых культур: Россия, США, Германия.

Тема 5. Национальные особенности деловых культур: Великобритания, Франция, Италия и Испания.

Тема 6. Национальные особенности деловых культур: Япония, Китай, Арабские страны.

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.В.ДВ.02.01 Математические методы принятия оптимальных решений

Целью изучения дисциплины «Математические методы принятия оптимальных решений» является ознакомление обучающихся с современным математическим аппаратом, применяемым для оптимизации управленческих решений в социально-экономической сфере деятельности.

Основные задачи дисциплины «Математические методы принятия оптимальных решений» заключаются в формировании и развитии у студентов:

- современного математического подхода к разработке, обоснованию и принятию управленческого решения;
- базовых знаний современных математических методов и моделей принятия оптимальных решений;
- навыков отбора математического инструментария для принятия оптимальных решений в условиях определенности, неопределенности, риска и конфликта;
- системного подхода при использовании математических методов и моделей для оптимизации принимаемых решений;
- творческих идей при разработке управленческих решений на основе изученных математических подходов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций ПК-4; ПК-5.

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения

экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен владеть компетенциями ПК-4, ПК-5.

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать: математические методы и модели принятия оптимальных решений, необходимые для исследований актуальных проблем управления.

Уметь: применять математические методы и модели принятия оптимальных решений для исследований актуальных проблем управления.

Владеть: навыками оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями на основе использования математических методов и моделей принятия оптимальных решений.

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

Знать: математические методы и модели, необходимые для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Уметь: применять математические методы и модели для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Владеть: навыками выбора наиболее оптимальных математических методов и моделей для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Содержание дисциплины

Тема 1. Математическая модель и классификация задач принятия решений.

Тема 2. Принятие решений в условиях определённости.

Тема 3. Принятие решений в условиях риска и неопределённости.

Тема 4. Принятие решений в условиях конфликта.

Б1.В.ДВ.02.02 Математические методы оптимизации управления

Целью дисциплины «Математические методы оптимизации управления» является изучение современных математических подходов к оптимизации корпоративного управления в интересах обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

Цель изучения дисциплины «Математические методы оптимизации управления» достигается посредством решения в учебном процессе следующих задач:

- обучение студента основным математическим методам оптимизации управленческих процессов;
- обоснование значимости и функций математических методов и моделей в анализе социально-экономических процессов и подготовке управленческих решений, в прогнозировании и разработке сценариев устойчивого развития экономики и социальной сферы;
- овладение методологией построения и применения математических моделей и методов в сфере корпоративного управления устойчивым развитием экономики и социальной сферы;
- выработка умения самостоятельно расширять экономико-математические знания, т.е. умения самостоятельно изучать учебную и научную литературу по экономико-математическим методам и моделям;

- выработка навыков проведения экономико-математических исследований.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций ПК-4; ПК-5.

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен владеть компетенциями ПК-4, ПК-5.

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать: математические методы и модели принятия оптимальных решений, необходимые для исследований актуальных проблем управления.

Уметь: применять математические методы и модели принятия оптимальных решений для исследований актуальных проблем управления.

Владеть: навыками оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями на основе использования математических методов и моделей принятия оптимальных решений.

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции ПК-5 студент должен:

Знать: математические методы и модели, необходимые для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Уметь: применять математические методы и модели для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Владеть: навыками выбора наиболее оптимальных математических методов и моделей для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Оптимизационные математические задачи: основные понятия, определения, применение в сфере корпоративного управления.

Тема 2. Математические методы оптимизации хозяйственной деятельности в интересах устойчивого социально-экономического развития.

Тема 3. Математические методы принятия оптимальных решений.

Тема 4. Математическое прогнозирование устойчивого социально-экономического развития.

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

Б1.В.ДВ.03.01 Управление персоналом в корпорации.

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом копорации» является формирование у студентов системного представления о природе управления персоналом

организации как отрасли научного знания и формы социальной и профессиональной практики;

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение студентами необходимого объема знаний с учетом новых требований времени по формированию кадровой стратегии, учитывающей тенденции современного развития организаций;

- помощь в обосновании принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-2; ПК-1

ОПК-2- - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

*В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:*

Знать: основы формирования и функционирования команды для решения поставленных задач;

Уметь: организовывать командное взаимодействие;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать основными теориями и концепциями взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления, управления конфликтами;

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

*В результате освоения компетенции **ПК1** студент должен:*

Знать: философию и концепцию персонала.

Уметь: кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом организации в соответствии со стратегическими планами организации.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками их внедрения и реализации.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. «ПРИРОДА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ».

Тема 1.1. Цели и задачи дисциплины «Управление персоналом».

Тема 1.2. Управление персоналом как социальное явление и наука.

РАЗДЕЛ 2. «ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ» .

Тема 2.1. Кадровые стратегии и модели управления персоналом.

Тема 2.2. Кадровая служба в системе управления персоналом организации.

Тема 2.3. Обеспечение организации персоналом.

Тема 2.4. Адаптация персонала в организации.

Тема 2.5. Оценка труда персонала.

Тема 2.6. Профессиональное развитие персонала.

Тема 2.7. Бюджетирование расходов на персонал.

Тема 2.8. Оценка качества управления персоналом в организации.

Б1.В.ДВ.03.02 Современные методы формирования и развития социальной политики

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний о социальной политике современной России, а также практических навыков анализа тенденций развития социальной политики в целом и ее компонентов на основе современных методов с целью ее формирования на организационном уровне.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических основ социальной политики, социально-трудовых проблем и особенностей социальной политики в России;
- анализ статистической информации о качестве жизни населения и его благосостоянии;
- формирование навыков написания эссе о процессах в социальной сфере на основании официальных источников статданных;
- сформировать корпоративный подход к решению социально-трудовых вопросов, умение расставлять приоритеты в формировании программных документов социальной политики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-2; ПК-1

ОПК-2- - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Результаты освоения образовательной программы

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

*В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:*

Знать: основы формирования и функционирования команды для решения поставленных задач;

Уметь: организовывать командное взаимодействие;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать основными теориями и концепциями взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления, управления конфликтами;

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

*В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:*

Знать: философию и концепцию персонала.

Уметь: кадровую и социальную политику, стратегию управления персоналом организации в соответствии со стратегическими планами организации.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: навыками их внедрения и реализации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Социальная политика как предмет научного изучения.

Тема 2. Приоритеты социальной политики.

Тема 3. Система социальной защиты населения в Российской Федерации.

Тема 4. Отраслевые направления социальной политики в Российской Федерации и их взаимосвязь с деятельностью организации.

Тема 5. Особенности формирования и реализации социальной политики в организации.

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору (ДВ.4)

Б1.В.ДВ.04.01. Экономика устойчивого развития

Цель освоения дисциплины – формирование у будущих магистров знаний, устраняющих разрыв между профессиональными знаниями в области управления экономическим развитием и ценностными ориентациями, направленными на устойчивое развитие общества.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. Изучение основных теоретических положений стратегического управления устойчивым развитием социально-экономических систем.
2. Формирование умения выявлять проблемные области на основе анализа индикаторов устойчивого развития и обосновывать необходимый состав корректирующих воздействий.
3. Формирование навыков обоснования стратегических приоритетов и направлений преобразований для обеспечения устойчивого развития общества.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы: ОК-1; ПК-1

В результате освоения компетенции ОК - 1 студент должен:

Знать: основные теоретические положения стратегического управления устойчивым развитием социально-экономических систем;

Уметь: выявлять особенности экономики устойчивого развития;

Владеть: навыками обоснования стратегических приоритетов и направлений преобразований.

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции ПК - 1 студент должен:

Знать: основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем и процессов;;

Уметь: диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы; использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов;

Владеть: умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы стратегического управления устойчивым развитием.

Тема 2. Внешнеполитический аспект стратегии устойчивого развития.

Тема 3. Экологическая политика и противодействие угрозам природного и техногенного характера.

Тема 4. Экономические аспекты устойчивого развития.

Тема 5. Стратегия природопользования и экологизация хозяйственной деятельности.

Тема 6. Социальный аспект стратегии устойчивого развития.

Тема 7. Территориальный аспект стратегии устойчивого развития.

Тема 8. Стратегия развития науки и высоких технологий России.

Тема 9. Реализация стратегии устойчивого развития.

Тема 10. Международная торговля и устойчивость.

Тема 11. Индикаторы устойчивого развития: социально-экономические аспекты.

Б1.В.ДВ.04.02 Экономика и цифровые технологии

Цель освоения дисциплины – дать представление магистрантам об экономике в условиях цифровых технологий.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование понятийного аппарата экономики в условиях цифровых технологий;
- формирование научного инструментария экономике в условиях цифровых технологий;
- выявление роли экономики в современных условиях;
- выявление и анализ проблем экономики в условиях цифровых технологий, обоснование путей их решения;
- определение метода экономике и выявление его особенностей;
- изучение приемов и способов, характерных для экономики в условиях цифровых технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

профессиональных компетенций:

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Результаты освоения образовательной программы

В результате освоения компетенции ОК - 1 студент должен:

Знать: основные теоретические положения стратегического управления устойчивым развитием социально-экономических систем;

Уметь: выявлять особенности экономики устойчивого развития;

Владеть: навыками обоснования стратегических приоритетов и направлений преобразований.

ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции ПК - 1 студент должен:

Знать: основные источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем и процессов;;

Уметь: диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы; использовать знания при оценке современных социально-экономических процессов;

Владеть: умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономики в условиях цифровых технологий.

Тема 2. Задачи, предмет и методы экономики в условиях цифровых технологий.

Тема 3. Методика экономики в условиях цифровых технологий.

Б1.В.ДВ.05 Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)

Б1.В.ДВ.05.01 Организация исследовательской деятельности.

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических и практических вопросов организации научной деятельности магистров.

Задачи: вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- получения представлений об организации научной деятельности;
- развития навыков организации научного исследования и его осуществления;
- приобретения опыта разработки индивидуального плана подготовки диссертации на соискание степени кандидата наук.

Планируемые результаты обучения

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных компетенций (ПК):

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в зарубежных исследователями.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения компетенции ПК- 6 студент должен:

Знать – ключевые понятия, метафизику управленческих революций, теоретические дискуссии, связанные с изменением парадигмы менеджмента; факторы, оказывающие влияние на изменение теорий управления; достоинства и недостатки трех поколений управления временем, концепции современные управления, базовые ценности и их иерархию

Уметь:

- учитывать факторы, влияющие на формирование новых подходов в управлении; принципиальные явления, влияющие на изменение подходов к менеджменту; сравнивать ценности и цели

Владеть – навыками креативного менеджмента, методикой определения уровней вовлеченности в социальное развитие

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен

Знать: концепции основных современных направлений инвестиционного проектирования

Уметь:

- представлять результаты работы в виде аналитического отчета, статьи, выступления, презентации доклада, информационного обзора.
- свободно ориентироваться в современных экономических профессиональных дискуссиях;
- готовить аналитические материалы, научные статьи в исследуемых областях;
- ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками поиска и использования информации в разрезе профессиональной деятельности;
- навыками публичной и научной речи.

ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:

Знать: виды методического обеспечения проведения исследований

Уметь: разрабатывать структуру и содержание исследований в менеджменте

Владеть: использовать современные методы и методики исследования

ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате освоения компетенций обучающиеся должны:

Знать:

- ✓ основные методы научной деятельности;
- ✓ особенности применения информационных технологий при выполнении исследовательской деятельности.

Уметь:

- ✓ работать с первоисточниками научной информации и осуществлять исследовательский поиск;
- ✓ анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять информацию;
- ✓ использовать специализированные базы данных.

Владеть:

- ✓ методами работы с литературными и Интернет-источниками;
- ✓ навыками использования специализированного программного обеспечения для выполнения профессиональных задач;
- ✓ методами научного познания в своей работе.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Виды исследовательских работ.

Тема 2. Основные понятия исследовательской работы.

Тема 3. Этапы работы в процессе исследования.

Тема 4. Структура научно-исследовательской работы.

Тема 5. Правила оформления научно-исследовательской работы

Б1.В.ДВ.05.02 Теория и практика научных исследований

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических и практических вопросов организации научно-исследовательской деятельности.

Задачи: обеспечить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- ✓ получения представлений об организации научно-исследовательской деятельности;
 - ✓ развития навыков организации научного исследования и его осуществления;
- приобретения опыта разработки индивидуального плана подготовки магистерской диссертации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Профессиональных компетенций (ПК):

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:

Знать – ключевые понятия, метафизику управленческих революций, теоретические дискуссии, связанные с изменением парадигмы менеджмента; факторы, оказывающие влияние на изменение теорий управления; достоинства и недостатки трех поколений управления временем, концепции современные управления, базовые ценности и их иерархию

Уметь:

- учитывать факторы, влияющие на формирование новых подходов в управлении; принципиальные явления, влияющие на изменение подходов к менеджменту; сравнивать ценности и цели

Владеть – навыками креативного менеджмента, методикой определения уровней вовлеченности в социальное развитие

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения компетенции ПК-7 студент должен

Знать: концепции основных современных направлений инвестиционного проектирования

Уметь:

- представлять результаты работы в виде аналитического отчета, статьи, выступления, презентации доклада, информационного обзора.

- свободно ориентироваться в современных экономических профессиональных дискуссиях;

- готовить аналитические материалы, научные статьи в исследуемых областях;

- ставить научные задачи в области профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками поиска и использования информации в разрезе профессиональной деятельности;

- навыками публичной и научной речи.

ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции ПК-8 студент должен:

Знать: виды методического обеспечения проведения исследований

Уметь: разрабатывать структуру и содержание исследований в менеджменте

Владеть: использовать современные методы и методики исследования

ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате освоения компетенций обучающиеся должны:

Знать:

✓ основные методы научной деятельности;

✓ особенности применения информационных технологий при выполнении исследовательской деятельности.

Уметь:

✓ работать с первоисточниками научной информации и осуществлять исследовательский поиск;

✓ анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять информацию;

✓ использовать специализированные базы данных.

Владеть:

✓ методами работы с литературными и Интернет-источниками;

✓ навыками использования специализированного программного обеспечения для выполнения профессиональных задач;

методами научного познания в своей работе.

Содержание дисциплины

Тема 1. Виды исследовательских работ.

Тема 2. Основные понятия исследовательской работы.

Тема 3. Этапы работы в процессе исследования.

Тема 4. Структура научно-исследовательской работы.

Тема 5. Правила оформления научно-исследовательской работы

ФТД. Факультативы.

Вариативная часть.

ФТД.В.01. Специальный перевод. Реферирование и аннотирование.

Целью изучения дисциплины «Специальный перевод. Реферирование и аннотирование» является формирование у студентов магистратуры практических навыков перевода и

реферирования специализированных текстов, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

В задачи дисциплины «Специальный перевод. Реферирование и аннотирование» входит:

- ознакомление с формальными приемами перевода;
- ознакомление с основными грамматическими и лексико-грамматическими проблемами перевода, связанными с различием строя английского и русского языков;
- расширение словарного запаса, необходимого для осуществления профессиональной коммуникации;
- ознакомление с основными лексическими особенностями, устойчивыми выражениями, идиомами, употребляемыми в специальных текстах;
- автоматизация выбора соответствий между употребительными лексическими единицами в рамках изучаемых тем;
- выработка умений реферировать и аннотировать.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности.

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:

Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников, существующие технологии поиска и получения профессиональной информации на иностранном языке, а также сведений в смежных областях знаний и деятельности.

Уметь: использовать понятийный аппарат современного гуманитарного знания, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: современными методическими направлениями и концепциями теории языка и межкультурной коммуникации для решения конкретных задач практического характера; способностью критически анализировать информацию на иностранном языке с точки зрения ее эффективности; уметь в совершенстве представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада на иностранном языке.

*В результате освоения компетенции **ПК-6** (способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями) студент должен:*

Знать: основные способы обобщения и критического оценивания результатов исследований, полученных зарубежными исследователями.

Уметь: охватывать большие участки текста; идентифицировать ключевую информацию оригинала; выделять наиболее важные смысловые фрагменты из текстов на иностранном языке.

Владеть: основным лексическим на иностранном языке с целью обобщения и критического оценивания результатов исследований зарубежных исследователей; навыками самостоятельного поиска информации в справочной, специальной литературе на

иностранным языке и компьютерных сетях.

Содержание дисциплины

Раздел I. Теоретические аспекты специального перевода

Тема 1.1 «Теоретические аспекты специального перевода».

Раздел II. Практические аспекты специального перевода

Тема 2.1 «Реферирование и аннотирование специальных текстов».

Тема 2.2 «Перевод типа «экспресс-информация». Перевод типа «реферативный обзор».

Тема 2.3 «Изучение специальной профессиональной терминологии».

ФТД.В.02. Основы теории межкультурной коммуникации (на иностранном языке) Основы теории межкультурной коммуникации (на иностранном языке)

Целью изучения дисциплины «Основы теории межкультурной коммуникации (на иностранном языке)» является формирование у студентов магистратуры знаний, умений и навыков осуществления эффективной межкультурной коммуникации на иностранном языке. Это в свою очередь способствует подготовке выпускников к универсальной жизнедеятельности по следующим аспектам: взаимодействие с социумом, понимание культуры и истории, навыки коммуникация, поиск и обработка информации.

В задачи дисциплины «Основы теории межкультурной коммуникации (на иностранном языке)» входит:

- расширение словарного запаса, необходимого для осуществления профессиональной коммуникации;
- ознакомление с основными лексическими особенностями, устойчивыми выражениями, идиомами, употребляемыми в специальных текстах;
- автоматизация выбора соответствий между употребительными лексическими единицами в рамках изучаемых тем;
- выработка навыков и умений выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- выработка навыков и умений извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональным темам.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности.

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:

Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников, существующие технологии поиска и получения профессиональной информации на иностранном языке, а также сведений в смежных областях знаний и деятельности.

Уметь: использовать понятийный аппарат современного гуманитарного знания, теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: современными методическими направлениями и концепциями теории языка и межкультурной коммуникации для решения конкретных задач практического характера; способностью критически анализировать информацию на иностранном языке с точки зрения ее эффективности; уметь в совершенстве представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада на иностранном языке.

В результате освоения компетенции ПК-6 (способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями) студент должен:

Знать: основные способы обобщения и критического оценивания результатов исследований, полученных зарубежными исследователями.

Уметь: охватывать большие участки текста; идентифицировать ключевую информацию оригинала; выделять наиболее важные смысловые фрагменты из текстов на иностранном языке.

Владеть: основным лексическим на иностранном языке с целью обобщения и критического оценивания результатов исследований зарубежных исследователей; навыками самостоятельного поиска информации в справочной, специальной литературе на иностранном языке и компьютерных сетях.

Содержание дисциплины

Тема 1. Introduction to Intercultural Communication.

Тема 2. Identity, Stereotypes and Prejudice. Culture Shock and Adaptation.

Тема 3. Dimensions of Culture and Cultural Differences in Business and Management

Тема 4. Understanding Russians